

INFORME NACIONAL JUNIO. 2022



FICHA TÉCNICA

Ámbito:
**República
Argentina**

Afijación:
Proporcional

Instrumento
de recolección
de información:
**Cuestionario
estructurado.**

Trabajo de campo:
**23 a 31 de mayo
del 2022.**

Error de muestreo:
+ / - 2,19 %.

Población
objeto de estudio:
**Población
general mayor
de 16 años**

Procedimiento
de muestreo:
**Según fracción y
radio censal.**

Segmentos de
ponderación:
**Género, edad,
zona y último voto
a presidente.**

Técnica
de recolección
de información:
Cuestionario Online

Tamaño
de la muestra:
2000 casos

Nivel de confianza:
95%



Cuando la política hace una de más...

Seguramente, existen muchos países en los que estudiar la opinión pública, por estos días, es tan difícil como en Argentina. No porque haya desafíos metodológicos (que los hay) sino porque el dinamismo político es tan grande y fluctuante que, muchas veces, deja desactualizadas las mediciones en periodos muy cortos de tiempo. Es un poco lo que sentimos al publicar este nuevo estudio nacional: la realidad avanzó más rápido de lo que pudimos medir.

No obstante, el estudio de la opinión pública es un insumo imprescindible para la política argentina. Nadie hace política en el vacío. El contexto determina cuales son los discursos políticos con mayor capacidad de sedimentación en la opinión pública; jerarquiza y disciplina los hechos ante la opinión pública.

No entender los contextos puede llevar a cometer errores que se pagan muy caro. Es el famoso “hacer una de más”, que hoy circula en muchas de las columnas de opinión a raíz de los sucesos políticos de las últimas horas.




En muchos de nuestros estudios anteriores veníamos advirtiendo que el fenómeno Milei se alimentaba esencialmente de una alquimia que incluía el malestar social generalizado con la política, las expectativas económicas frustradas y un componente no menor de “voto identitario”, movilizado por posiciones anti-feministas. Hasta hace algunas semanas, el fenómeno Milei lograba articular un discurso público que combinaba exitosamente esas tres fuentes. Pero era una alquimia peligrosa, que podía llegar a desestabilizarse ante la más mínima variación.

Recomendamos para profundizar en este concepto, esta excelente nota de Luciano Elizalde (ver link) que define al formato comunicacional como lo más novedoso en el posicionamiento del candidato libertario.



<https://www.perfil.com/noticias/opinion/milei-cuando-el-como-impacta-mas-que-el-que.shtml>

Sigamos. Nuestro último estudio nacional mostró que a Milei le llegó finalmente la hora de sumarse a la casta que tanto critica, compartiendo con ellos la que es posiblemente la característica común de toda la dirigencia política argentina en estos tiempos:



un diferencial negativo en su imagen personal. La negatividad sobre el dirigente liberal creció más de 10 puntos en los últimos 30 días, mientras su imagen positiva se redujo de 47% a 41%.

El derrotero discursivo en el que el dirigente entró en las últimas semanas, importando al debate público argentino issues que tienen poca o nula pregnancia como la discusión sobre la portación de armas o la venta de órganos, probablemente expliquen su pobre performance de este mes. Eso, y el natural desgaste que cualquier figura sufre al someterse a procesos de sobre-exposición. En Argentina, tener el centro del ring es a la vez una bendición y una maldición. Lo dijimos en nuestro informe anterior: su fortaleza es también su debilidad.

Sería irresponsable intentar pronosticar que va a pasar en los próximos meses con la imagen de Javier Milei. Sin dudas si persiste en su táctica de visibilidad extrema y en hablar sobre temas de agenda que son más relevantes en un circuito electoral de Florida que en la mesa de los argentinos eso probablemente aumente el desgaste de su figura.



Si logra moderar sus apariciones y volver a hablar sobre los temas que lo hicieron popular, entonces probablemente logre extender su sustentabilidad política. No es una tarea fácil, para las elecciones presidenciales falta muchísimo tiempo y la política argentina es un enorme cementerio de terceras fuerzas.

Sin embargo, Milei no está solo en lo que tiene que ver con el aumento de la negatividad. La mayor parte de la dirigencia sufrió un deterioro en su imagen en este último mes. Las discusiones internas que embargan a todas las fuerzas políticas seguramente tienen mucho que ver con eso. Mientras la política discute en los pasillos del poder, la ciudadanía de a pie mira esas discusiones desde las vidrieras de las redes y los medios, pensando en problemas mucho más llanos y cotidianos, como la inflación, la inseguridad o el retraso salarial.

Por eso, no sorprende que un 34% de la sociedad preferiría que el año que viene la Argentina sea gobernada por un partido o frente que no sea ni el Frente de Todos ni Juntos por el Cambio. El escenario de tercios existe independientemente de si el nuevo tercio es ocupado por alguien o no.

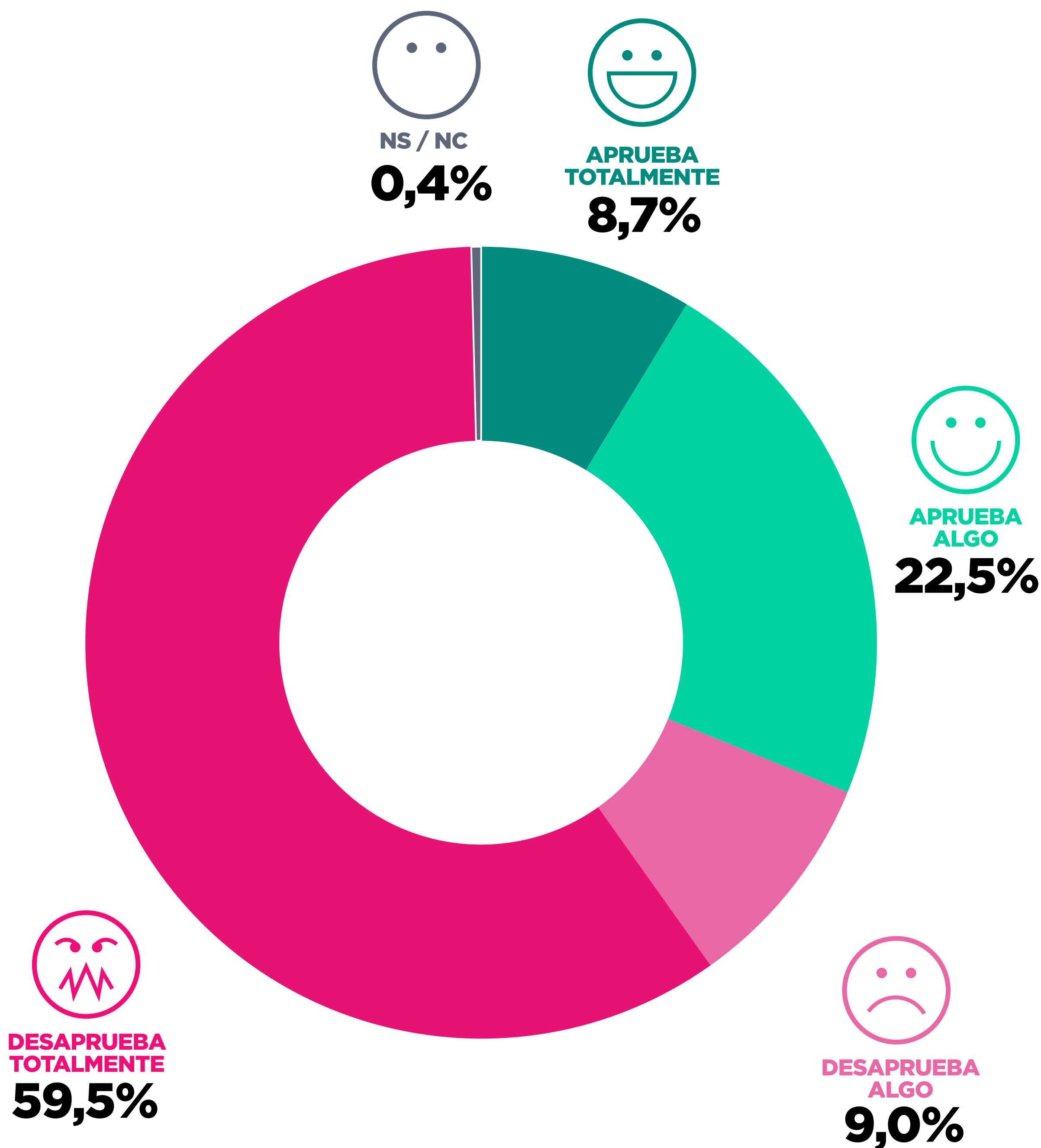


Esa también debería ser una señal de alarma para las dos principales coaliciones. En nuestro estudio nacional del mes pasado, surgió un dato que publicamos hoy: un 58% cree que un próximo gobierno post 2023, debe imponer medidas de shock para estabilizar la economía. Solo un 33% se inclina por el gradualismo.

Aquí debemos poner nuestra atención, ya que sin dialogo institucional es imposible construir esos mínimos consensos que se requieren para superar los problemas estructurales de un país como el nuestro. Ese es el estado de la opinión pública argentina a principios de junio del 2022. 6 meses nos separan del inicio del año electoral. Un abismo en términos de tiempo y dinamismo. La moneda sigue dando vueltas en el aire.

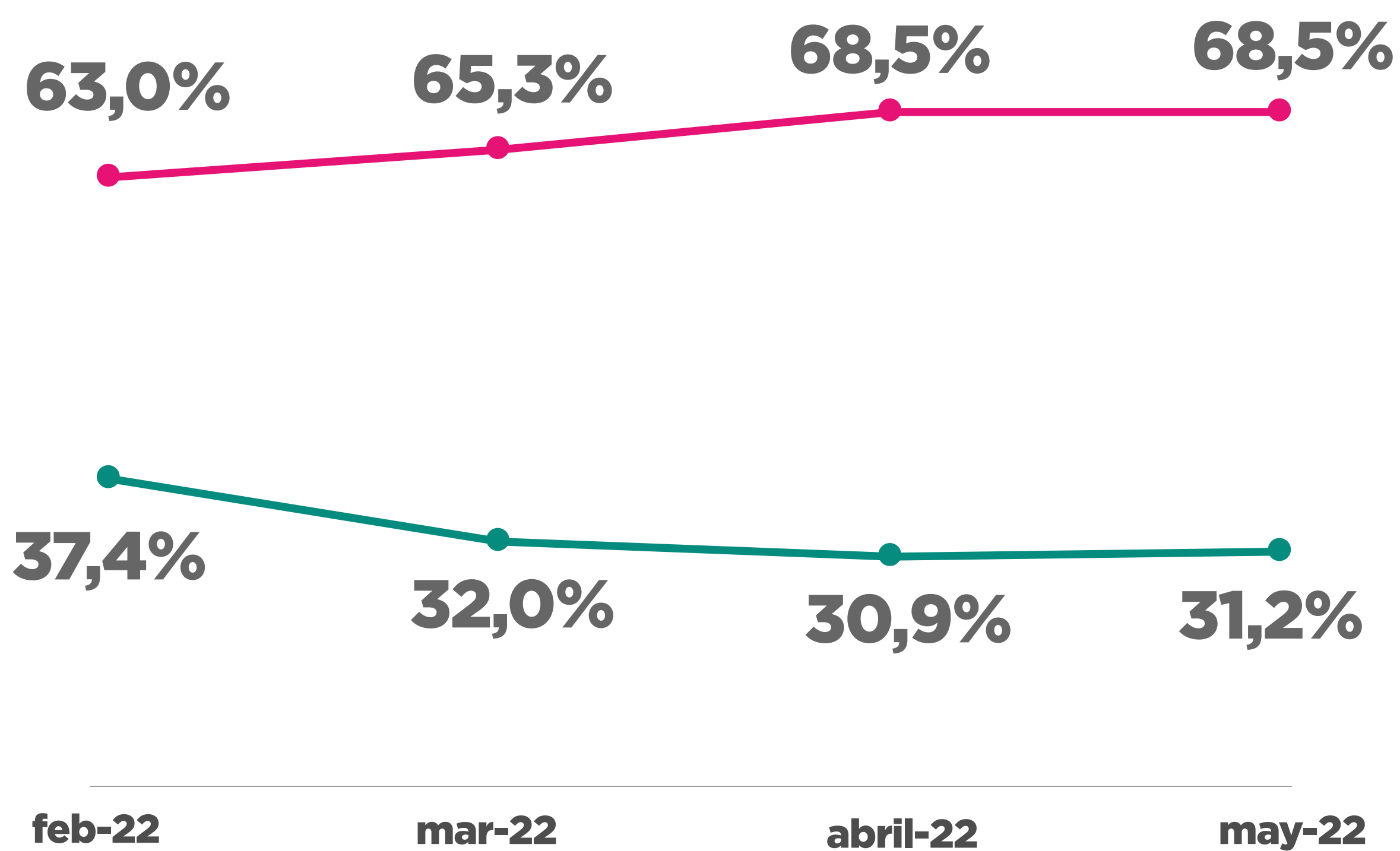


¿QUÉ APROBACIÓN TIENE USTED DEL GOBIERNO NACIONAL ?

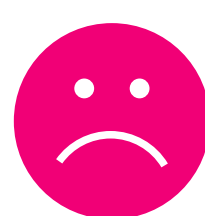




¿QUÉ APROBACIÓN TIENE USTED DEL GOBIERNO NACIONAL ?



APRUEBA

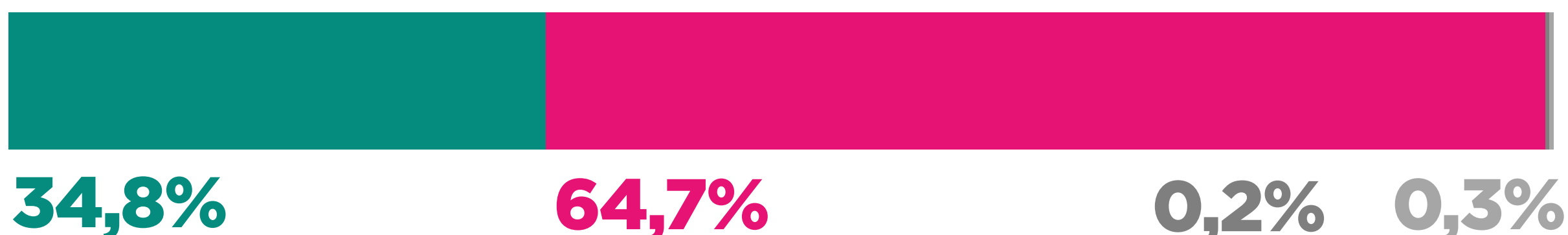


DESAPRUEBA



NIVEL DE IMAGEN DE DIRIGENTES NACIONALES

CRISTINA FERNÁNDEZ



ALBERTO FERNÁNDEZ



SERGIO MASSA



MÁXIMO KIRCHNER

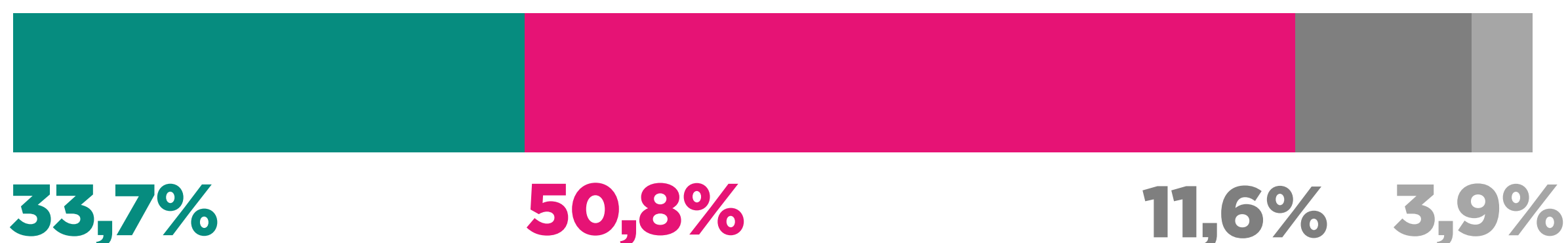


■ BUENA ■ MALA ■ NO CONOCE ■ NO SABE



NIVEL DE IMÁGEN DE DIRIGENTES NACIONALES

WADO DE PEDRO



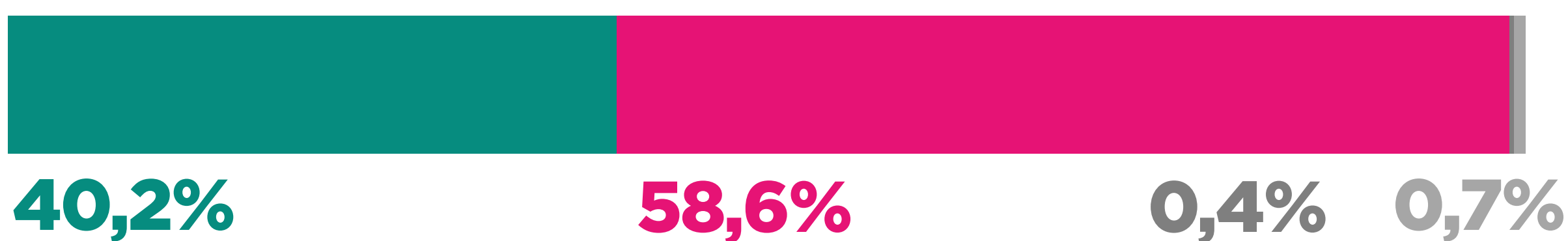
AGUSTÍN ROSSI



DANIEL SCIOLI



MAURICIO MACRI

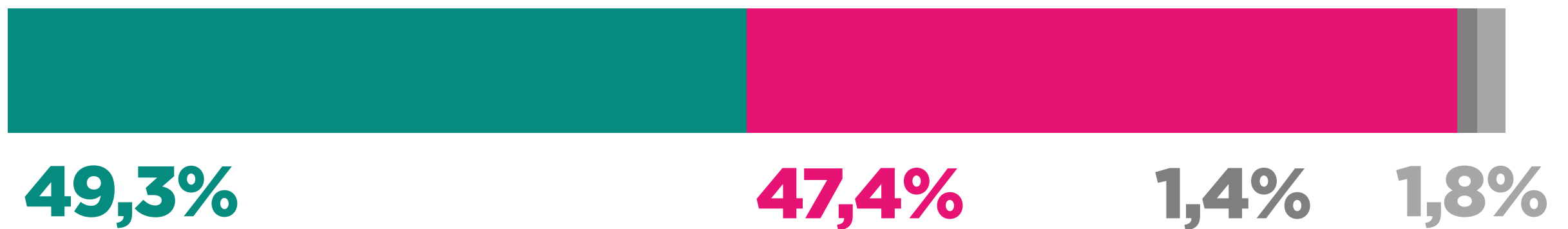


■ BUENA ■ MALA ■ NO CONOCE ■ NO SABE



NIVEL DE IMÁGEN DE DIRIGENTES NACIONALES

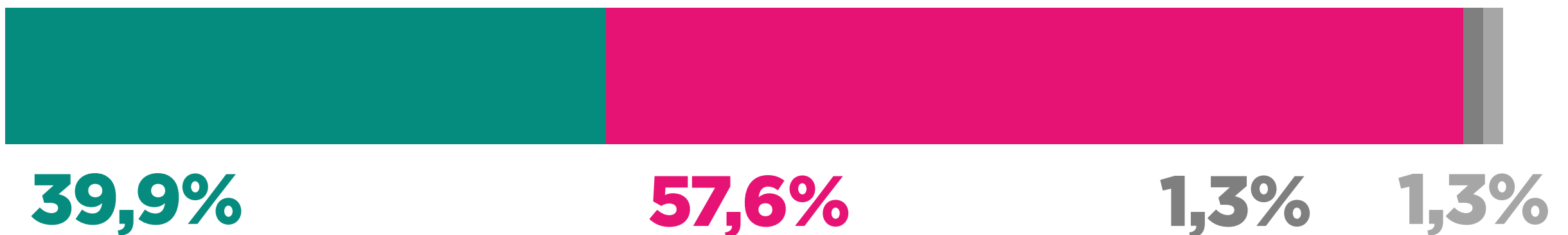
HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



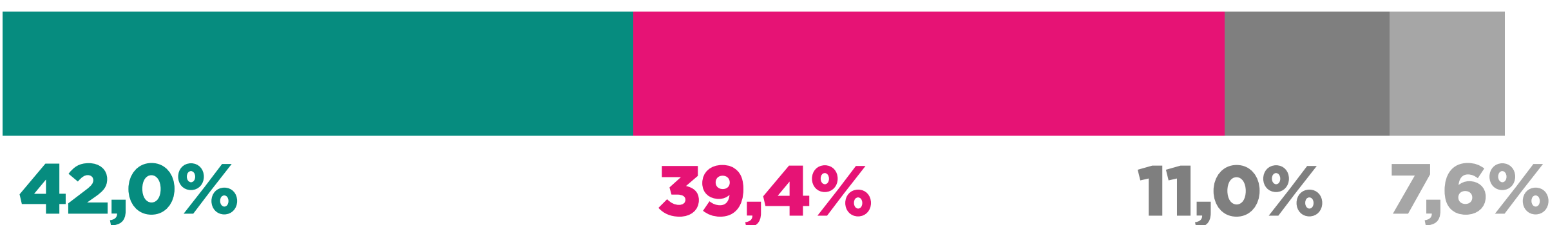
PATRICIA BULLRICH



MARIA EUGENIA VIDAL



FACUNDO MANES



■ BUENA ■ MALA ■ NO CONOCE ■ NO SABE



NIVEL DE IMÁGEN DE DIRIGENTES NACIONALES

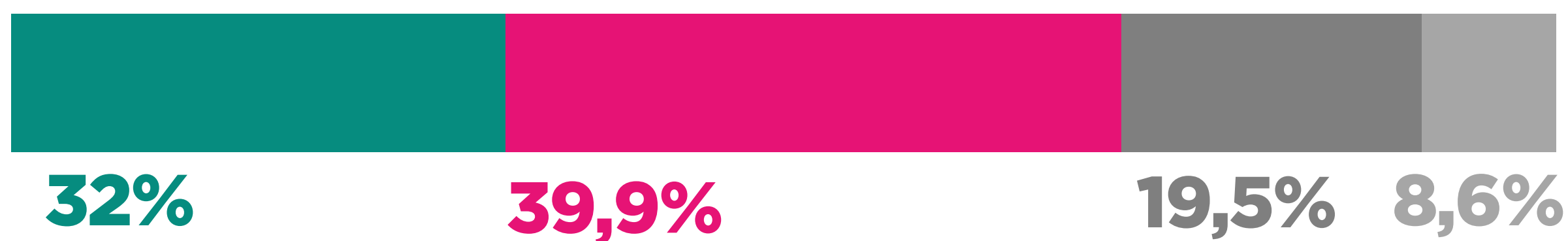
MIGUEL ANGEL PICHETTO



MARTÍN LOUSTEAU



ALFREDO CORNEJO



GERARDO MORALES

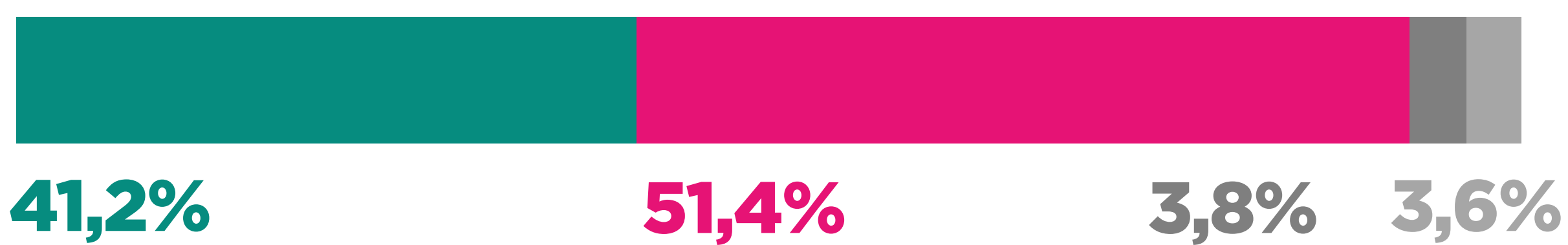


JUAN SCHIARETTI



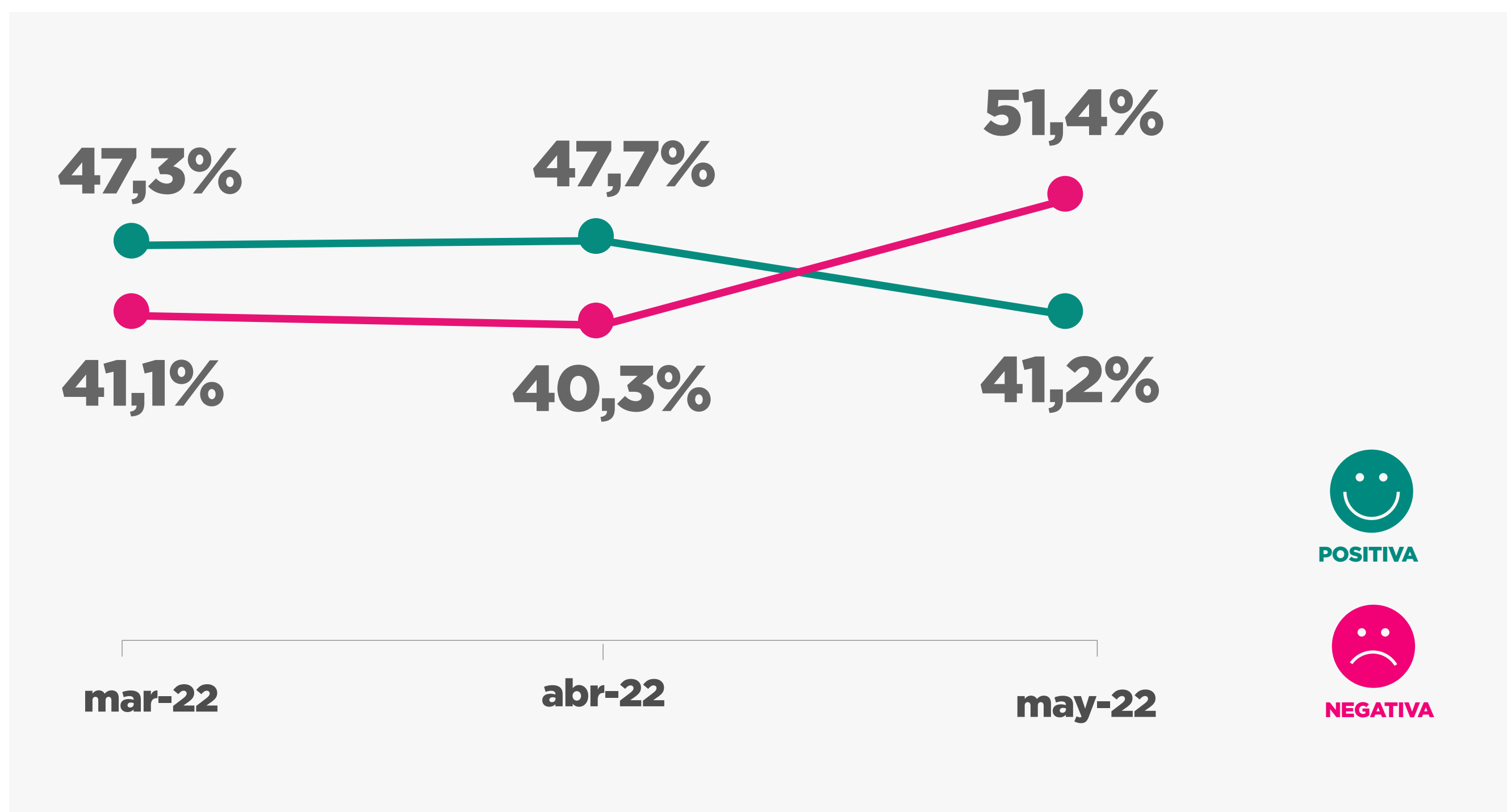
■ BUENA ■ MALA ■ NO CONOCE ■ NO SABE

NIVEL DE IMAGEN DE JAVIER MILEI



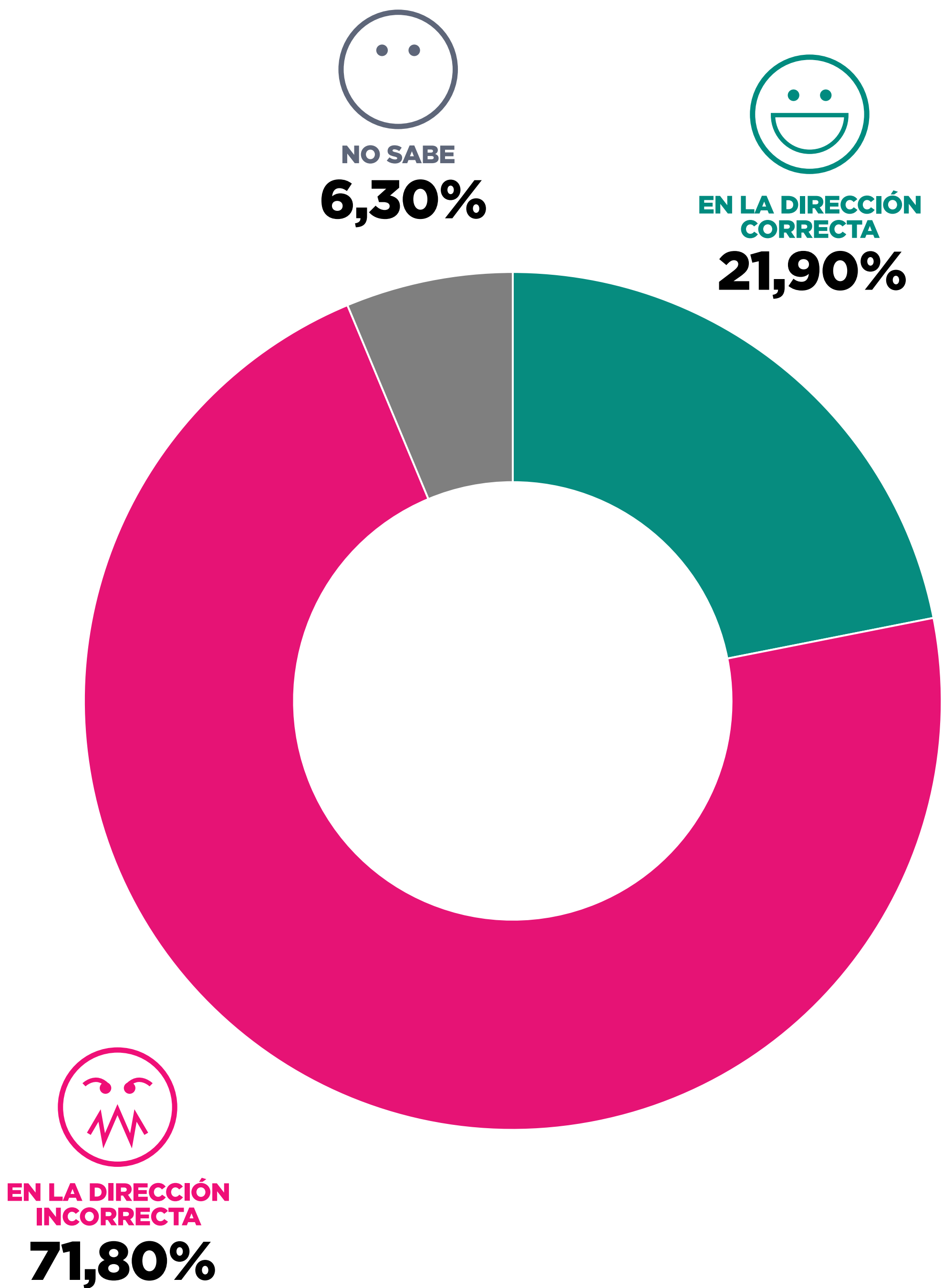
■ BUENA ■ MALA ■ NO CONOCE ■ NO SABE

CUADRO DE EVOLUCIÓN





¿EN QUE DIRECCIÓN VA EL PAÍS?





¿EN QUE DIRECCIÓN VA EL PAÍS? SEGÚN...

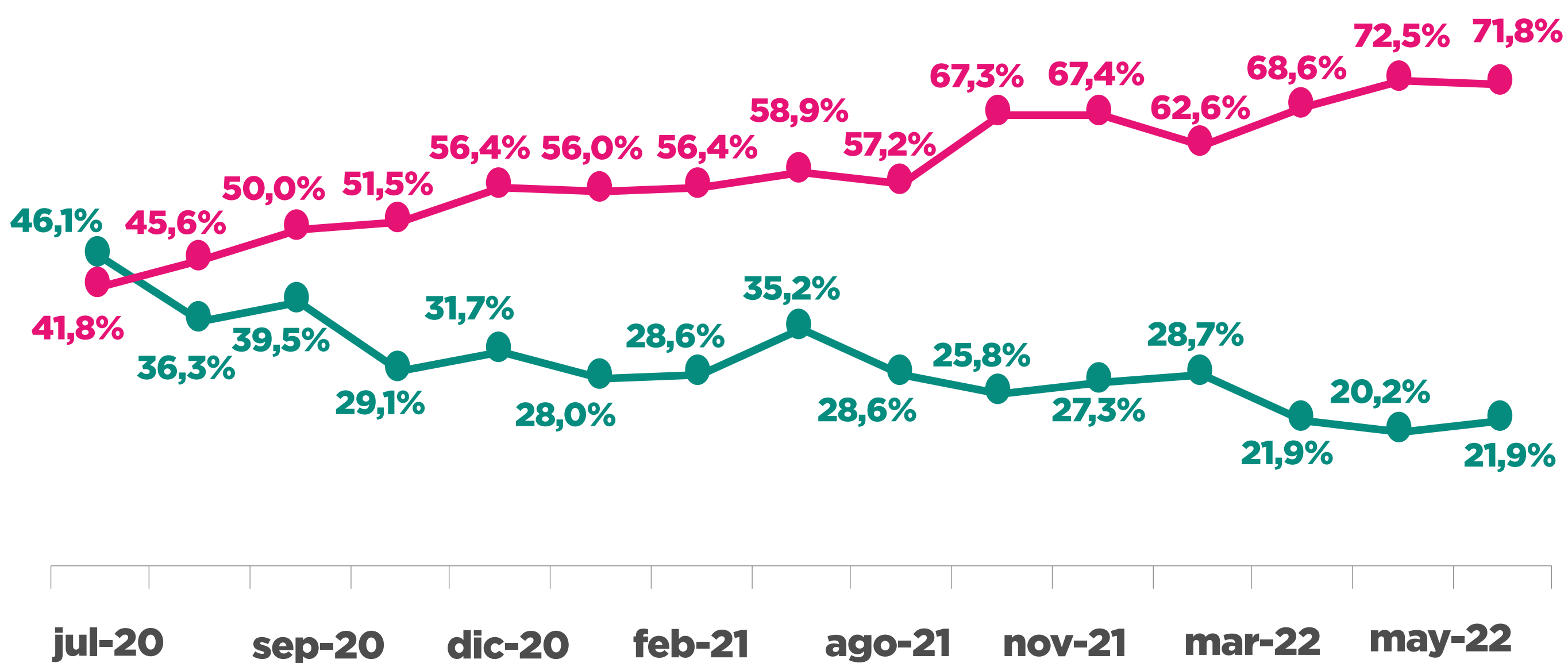
	GRUPO ETARIO			
	16-30	31-45	46-60	MÁS DE 60
CORRECTA	12,0%	24,3%	24,8%	29,2%
INCORRECTA	80,1%	70,8%	69,9%	63,7%
NO SABE	7,9%	4,9%	5,3%	7,1%

	GÉNERO		
	VARÓN	MUJER	OTRO
CORRECTA	21,2%	22,5%	20,0%
INCORRECTA	73,0%	70,6%	80,0%
NO SABE	5,7%	7,0%	

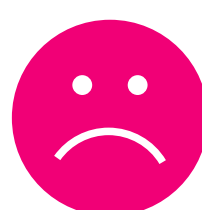
	VOTO PRESIDENTE 2019		
	MAURICIO MACRI	ALBERTO FERNÁNDEZ	ROBERTO LAVAGNA
CORRECTA	2,0%	44,7%	11,6%
INCORRECTA	96,0%	44,9%	83,2%
NO SABE	2,0%	10,5%	5,3%



¿EN QUE DIRECCIÓN VA EL PAÍS? SEGÚN...



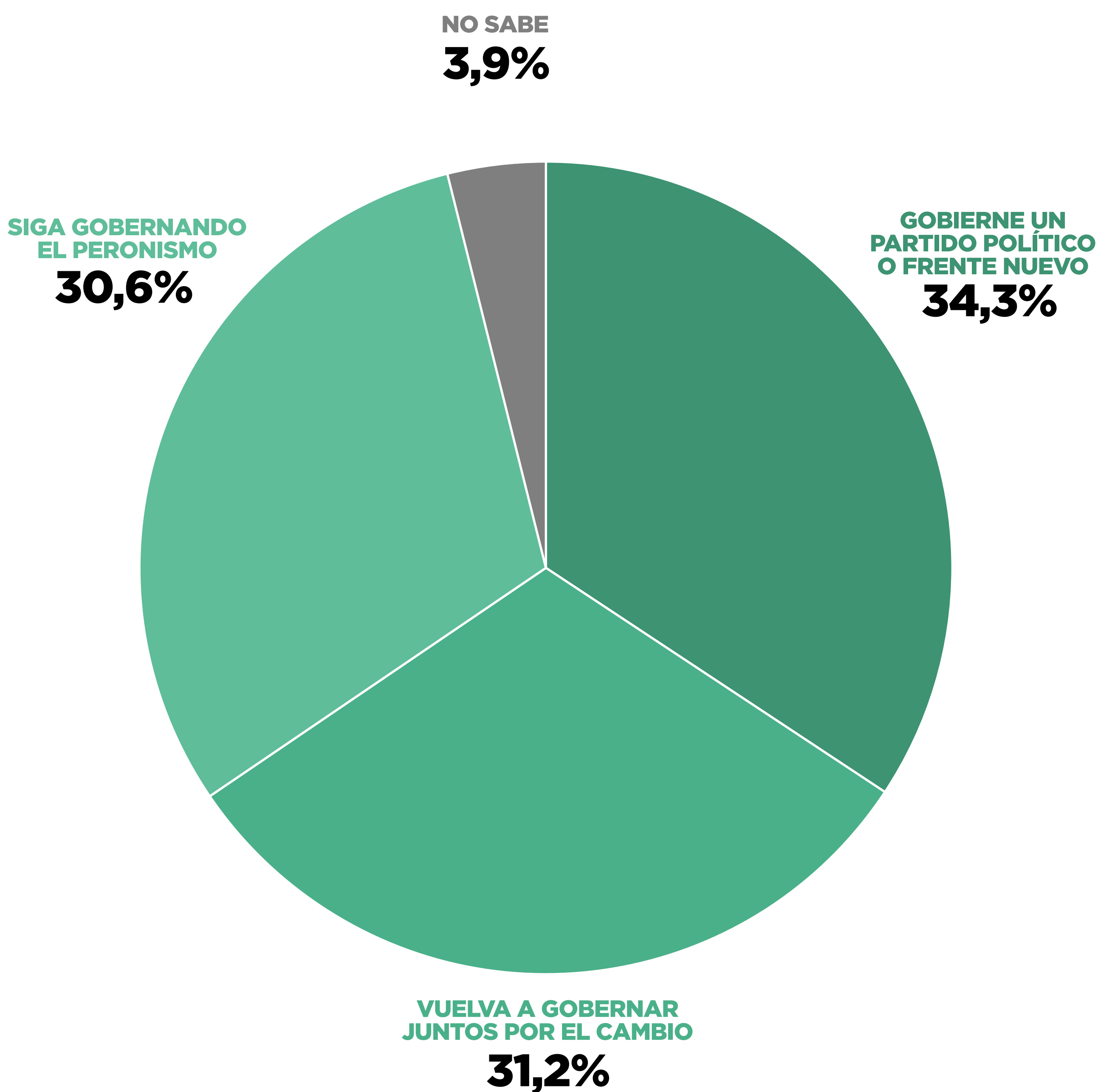
EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA




EN LA DIRECCIÓN
INCORRECTA



PENSANDO EN LAS ELECCIONES A PRESIDENTE DEL 2023 ¿USTED PREFERE QUE...?





PENSANDO EN LAS ELECCIONES A PRESIDENTE DEL 2023 ¿USTED PREFERE QUE...?

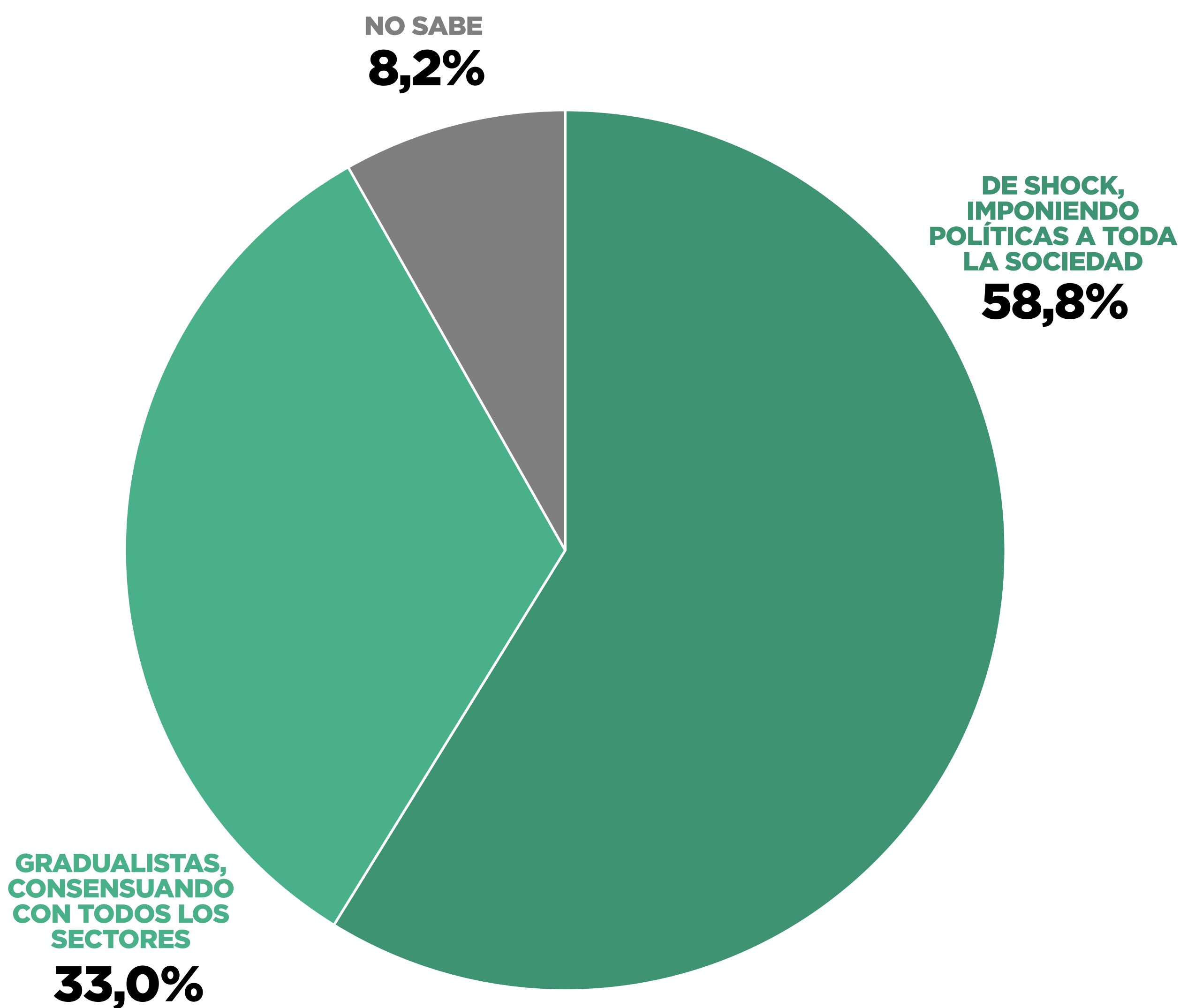
	GRUPO ETARIO			
	16-30	31-45	46-60	MÁS DE 60
SIGA GOBERNANDO EL PERONISMO	20,1%	32,8%	33,8%	38,8%
VUELVA A GOBERNAR JXC	22,7%	26,9%	35,6%	43,4%
GOBIERNE UN PARTIDO POLÍTICO O FRENTE NUEVO	53,6%	35,2%	26,6%	15,2%
NO SABE	3,7%	5,1%	3,9%	2,5%

	GÉNERO		
	VARÓN	MUJER	OTRO
SIGA GOBERNANDO EL PERONISMO	26,4%	34,6%	20,0%
VUELVA A GOBERNAR JXC	29,8%	32,5%	20,0%
GOBIERNE UN PARTIDO POLÍTICO O FRENTE NUEVO	38,3%	30,5%	40,0%
NO SABE	5,4%	2,4%	20,0%

	VOTO PRESIDENTE 2019		
	MAURICIO MACRI	ALBERTO FERNÁNDEZ	ROBERTO LAVAGNA
SIGA GOBERNANDO EL PERONISMO	0,3%	64,7%	12,6%
VUELVA A GOBERNAR JXC	66,6%	8,5%	28,4%
GOBIERNE UN PARTIDO POLÍTICO O FRENTE NUEVO	30,4%	24,6%	46,3%
NO SABE	2,7%	2,2%	12,6%

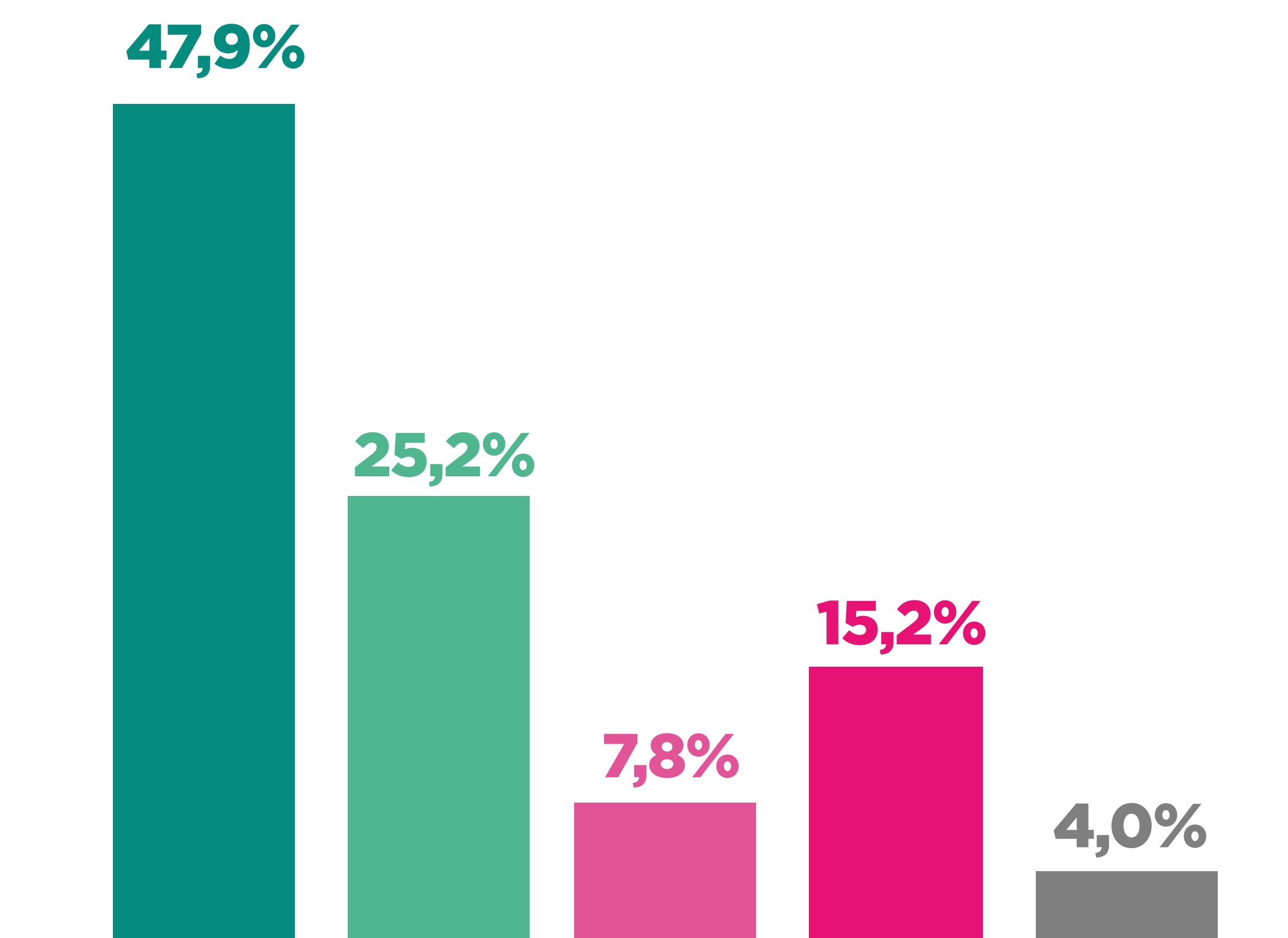


PENSANDO EL PRÓXIMO GOBIERNO QUE ASUME EN DICIEMBRE DEL 2023, PENSANDO EN LAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA ECONOMÍA ¿QUÉ TIPO DE MEDIDAS LE GUSTARÍA QUE TENGA DICHO GOBIERNO?





NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES



LA GRIETA POLÍTICA EN ARGENTINA IMPIDE EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

■ TOTALMENTE DE ACUERDO ■ ALGO DE ACUERDO ■ NO SABE
■ ALGO EN DESACUERDO ■ TOTALMENTE EN DESACUERDO



NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE “LA GRIETA POLÍTICA EN ARGENTINA IMPIDE EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS” SEGÚN...

	GRUPO ETARIO			
	16-30	31-45	46-60	MÁS DE 60
ACUERDO	79,4%	66,9%	73,3%	72,4%
DESACUERDO	16,8%	28,2%	24,0%	23,5%
NO SABE	3,9%	4,9%	2,8%	4,1%

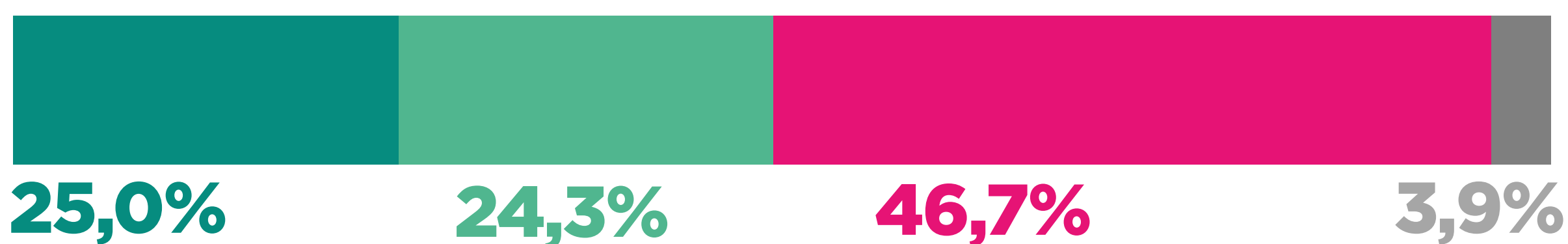
	GÉNERO		
	VARÓN	MUJER	OTRO
ACUERDO	68,9%	77,2%	50,0%
DESACUERDO	27,1%	18,9%	50,0%
NO SABE	4,0%	3,9%	

	VOTO PRESIDENTE 2019		
	MAURICIO MACRI	ALBERTO FERNÁNDEZ	ROBERTO LAVAGNA
ACUERDO	74,3%	72,1%	82,1%
DESACUERDO	22,0%	26,2%	16,8%
NO SABE	3,7%	1,8%	1,1%



VOTO POTENCIAL DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES NACIONALES

PATRICIA BULLRICH



MAURICIO MACRI



HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



JAVIER MILEI



■ VOTO SEGURO ■ PROBABLEMENTE LO VOTE
■ NUNCA LO VOTARÍA ■ NO SABE

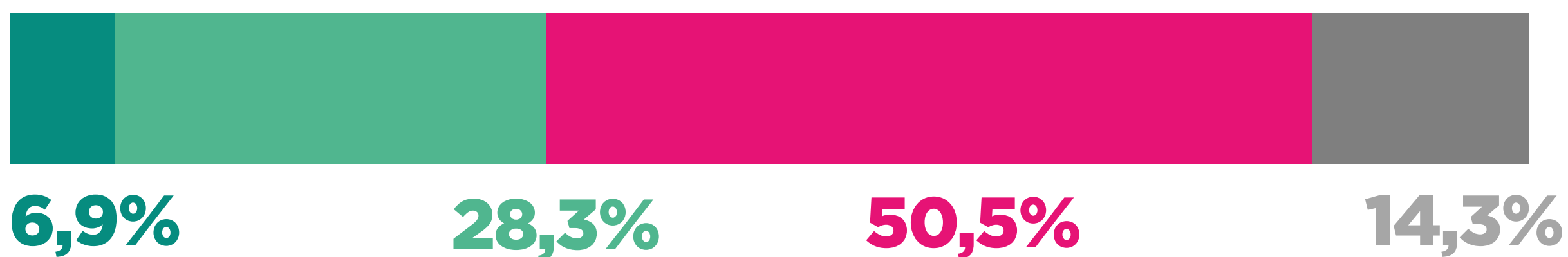


VOTO POTENCIAL DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES NACIONALES

MARIA EUGENIA VIDAL



FACUNDO MANES



CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER



WADO DE PEDRO



■ VOTO SEGURO ■ PROBABLEMENTE LO VOTE
■ NUNCA LO VOTARÍA ■ NO SABE



VOTO POTENCIAL DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES NACIONALES

MIGUEL ANGEL PICHETTO



MARTÍN LOUSTEAU



SERGIO MASSA



DANIEL SCIOLI



■ VOTO SEGURO ■ PROBABLEMENTE LO VOTE
■ NUNCA LO VOTARÍA ■ NO SABE



VOTO POTENCIAL DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES NACIONALES

ALBERTO FERNÁNDEZ



GERARDO MORALES



JUAN SCHIARETTI



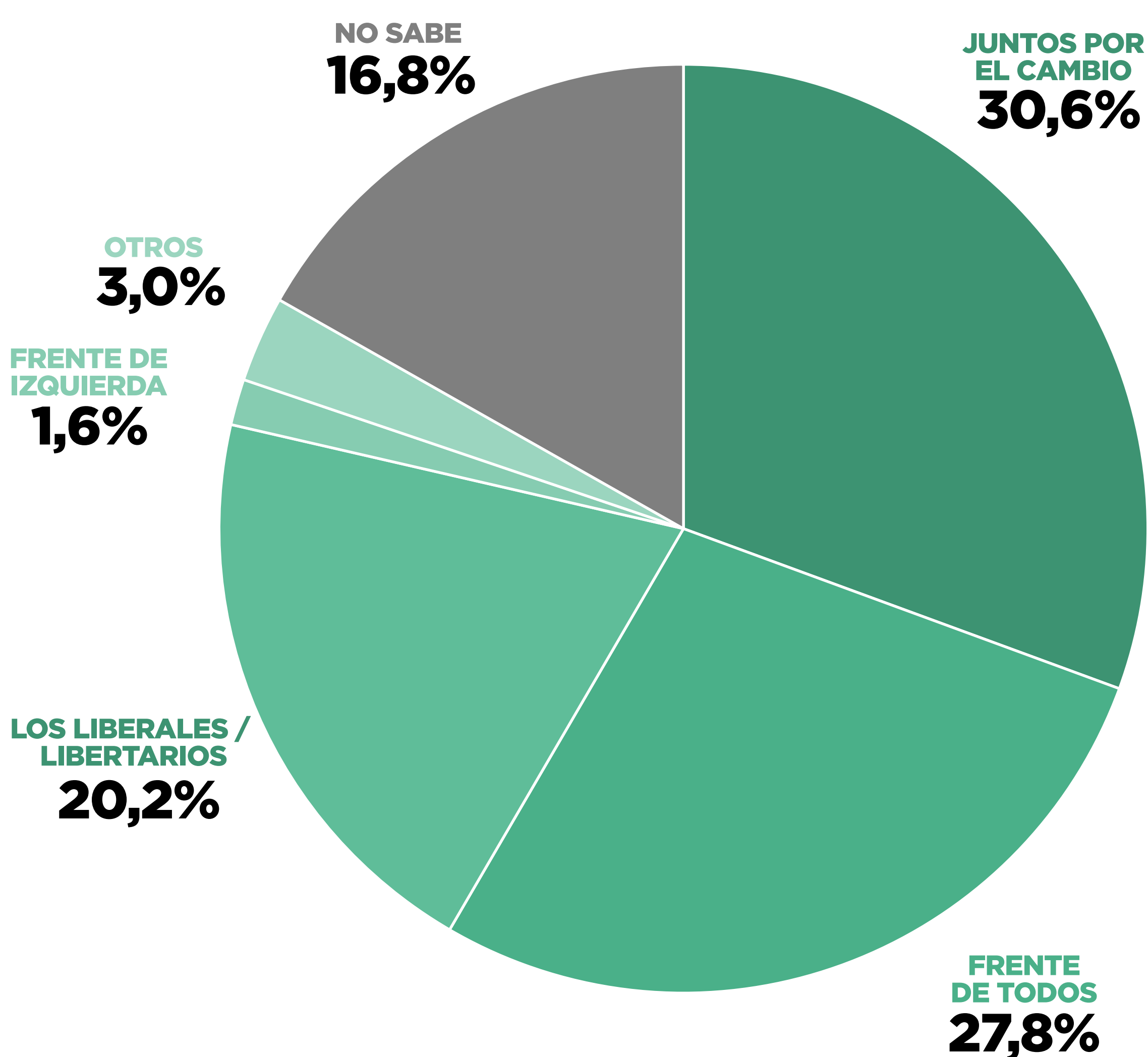
NICOLÁS DEL CAÑO



■ VOTO SEGURO ■ PROBABLEMENTE LO VOTE
■ NUNCA LO VOTARÍA ■ NO SABE

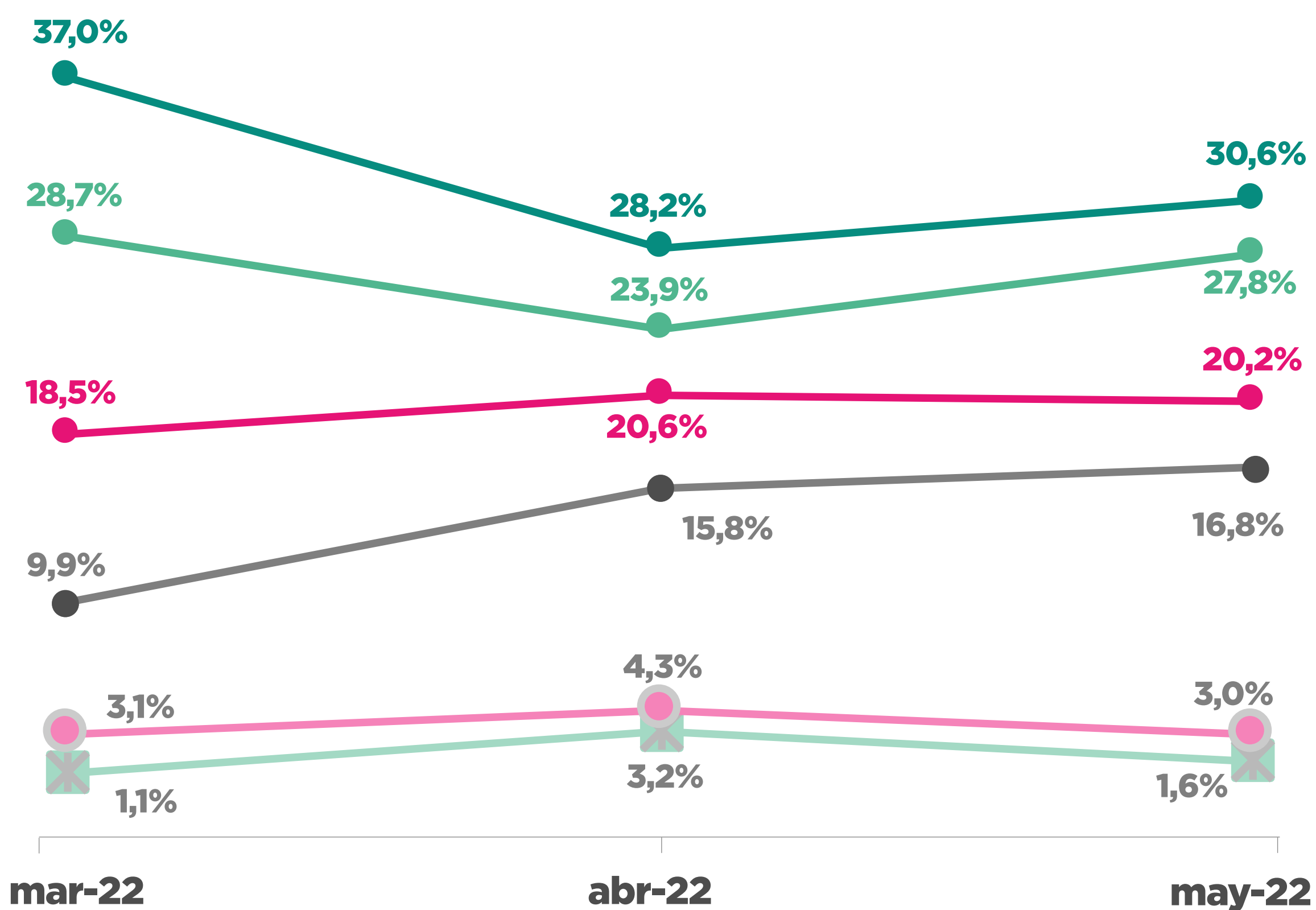


¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES?





¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES?



- JUNTOS POR EL CAMBIO
- FRENTE DE TODOS
- LIBERALES / LIBERTARIOS
- FRENTE DE IZQUIERDA
- OTRO / NO VOTARÍA
- NO SABE