

analogías

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL
ACTITUDES POLÍTICAS, EVALUACIÓN DEL
GOBIERNO NACIONAL Y PROVINCIAL, EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS Y CAMPAÑA ELECTORAL**

23 y 24 de noviembre de 2021

www.analogiasconsultora.com.ar
contacto@analogiasconsultora.com.ar

INTRODUCCIÓN

Entre el 23 y 24 de noviembre realizamos un estudio de alcance provincial en territorio bonaerense con el objetivo de relevar opiniones políticas, la evaluación de las gestiones gubernamentales y distintos temas de la coyuntura política, social y económica, especialmente los referidos a la percepción acerca de la reciente y atípica campaña electoral para las elecciones legislativas.

La imagen del presidente Alberto Fernández y el gobernador Axel Kicillof volvieron a los niveles anteriores a la elección Primaria de septiembre, luego de haber tocado un piso en el período entre elecciones.

Las expectativas sobre la situación económica también se mantienen estables con un diferencial de pesimismo relativo de 19 puntos netos, valor muy persistente en toda la serie anual.

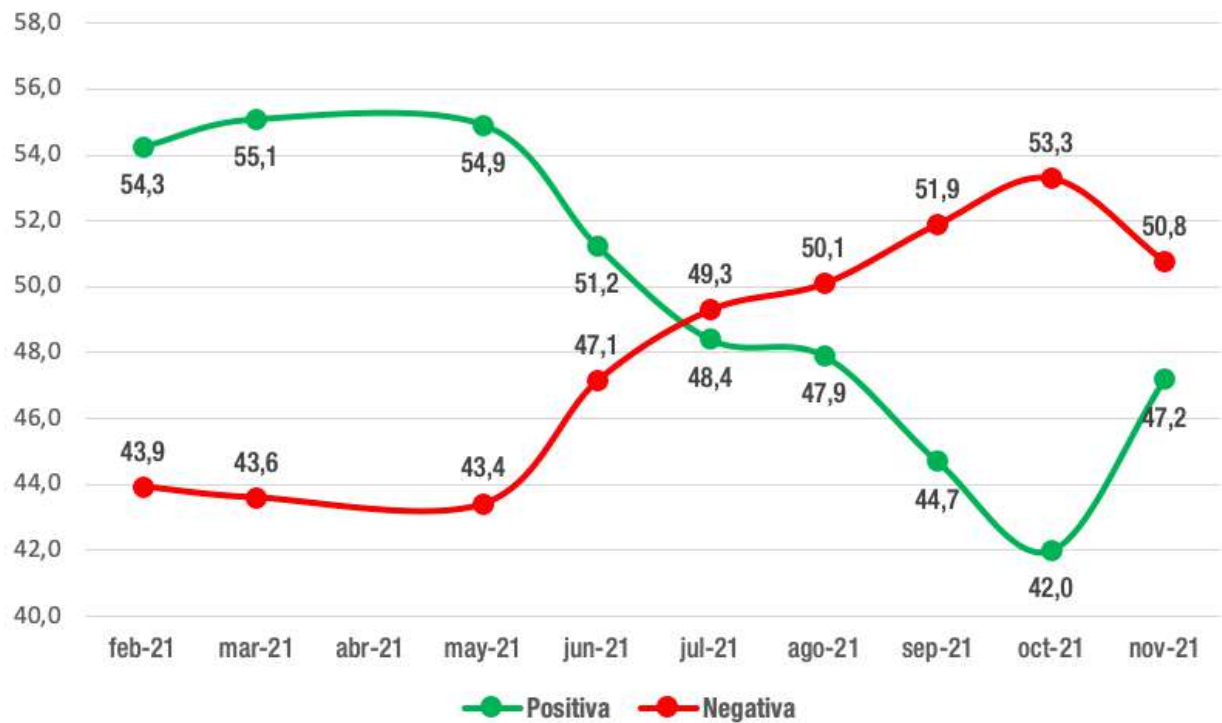
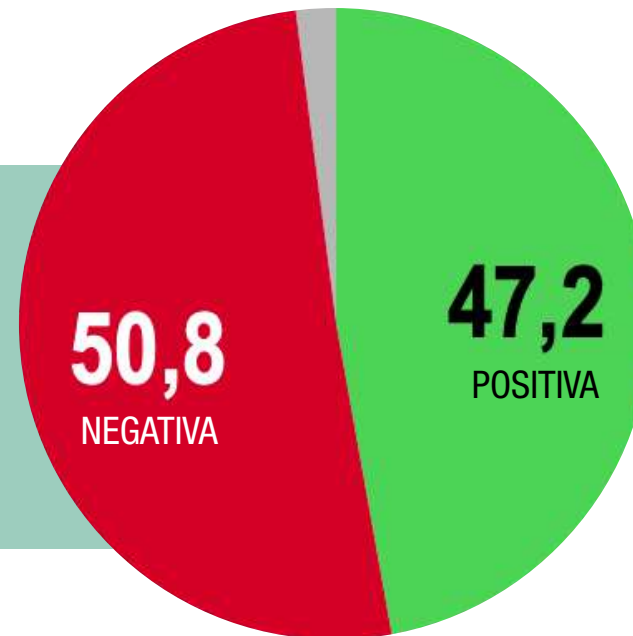


EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	20,8	20,5	21,0	19,0	20,2	22,1	23,4	28,3	17,0	15,4
BUENO	14,1	13,2	14,9	13,0	11,6	18,3	14,7	14,6	14,6	12,0
REGULAR BUENO	12,4	11,7	13,0	13,5	12,0	10,0	14,3	12,8	12,6	11,1
REGULAR MALO	10,1	8,2	12,0	8,9	11,0	9,9	11,3	10,5	9,5	10,8
MALO	13,6	14,2	13,0	13,2	13,6	13,5	14,5	12,8	15,0	11,9
MUY MALO	27,1	29,8	24,4	29,1	30,8	25,0	18,8	18,1	29,5	37,4
NO SABE	2,0	2,4	1,7	3,4	,9	1,1	3,0	2,8	1,7	1,3

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	47,2	45,4	48,9	45,4	43,8	50,5	52,4	55,8	44,2	38,5
NEGATIVA	50,8	52,2	49,4	51,2	55,4	48,4	44,5	41,4	54,0	60,1
NS/NC	2,0	2,4	1,7	3,4	,9	1,1	3,0	2,8	1,7	1,3

IMAGEN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

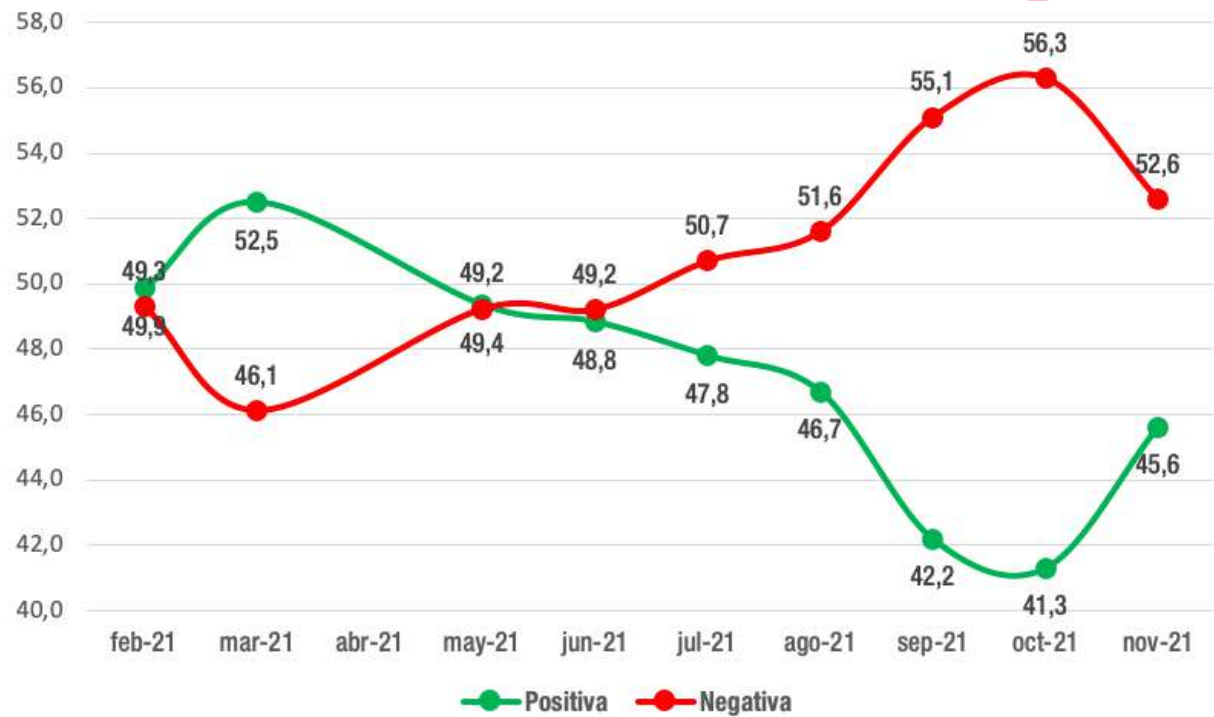
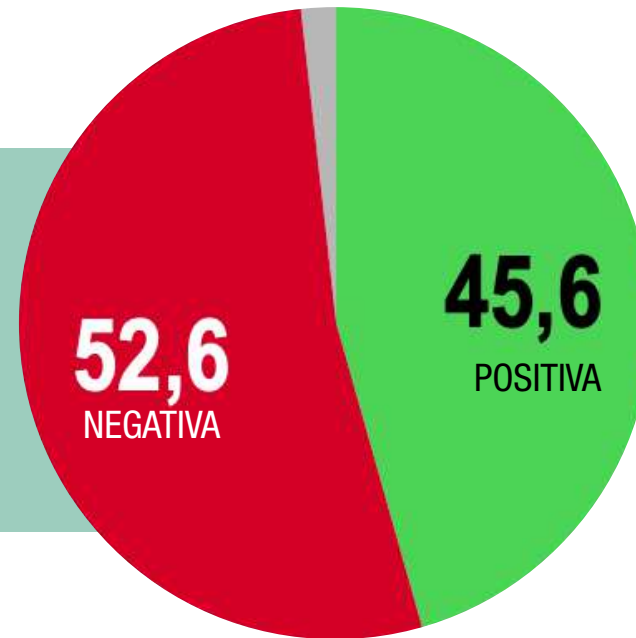


EVALUACIÓN DEL GOBERNADOR AXEL KICILLOF

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	25,2	24,0	26,3	23,5	24,1	27,5	27,0	30,1	22,3	22,7
BUENO	10,7	10,8	10,5	8,7	9,2	13,5	12,9	13,6	9,3	8,4
REGULAR BUENO	9,8	9,4	10,2	8,8	9,9	9,8	11,6	12,3	9,7	5,8
REGULAR MALO	7,6	6,6	8,6	7,1	8,6	6,6	8,3	7,8	7,9	6,8
MALO	11,2	12,1	10,4	9,9	12,3	10,9	12,4	9,8	12,3	11,6
MUY MALO	33,8	35,4	32,2	39,1	35,4	30,9	24,2	24,3	36,7	43,5
NO SABE	1,8	1,7	1,9	2,7	,6	,9	3,7	2,1	1,8	1,3

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	45,6	44,2	47,0	41,1	43,2	50,7	51,5	56,0	41,3	36,9
NEGATIVA	52,6	54,1	51,1	56,2	56,2	48,3	44,9	41,9	56,9	61,9
NS/NC	1,8	1,7	1,9	2,7	,6	,9	3,7	2,1	1,8	1,3

IMAGEN DEL GOBERNADOR AXEL KICILLOF

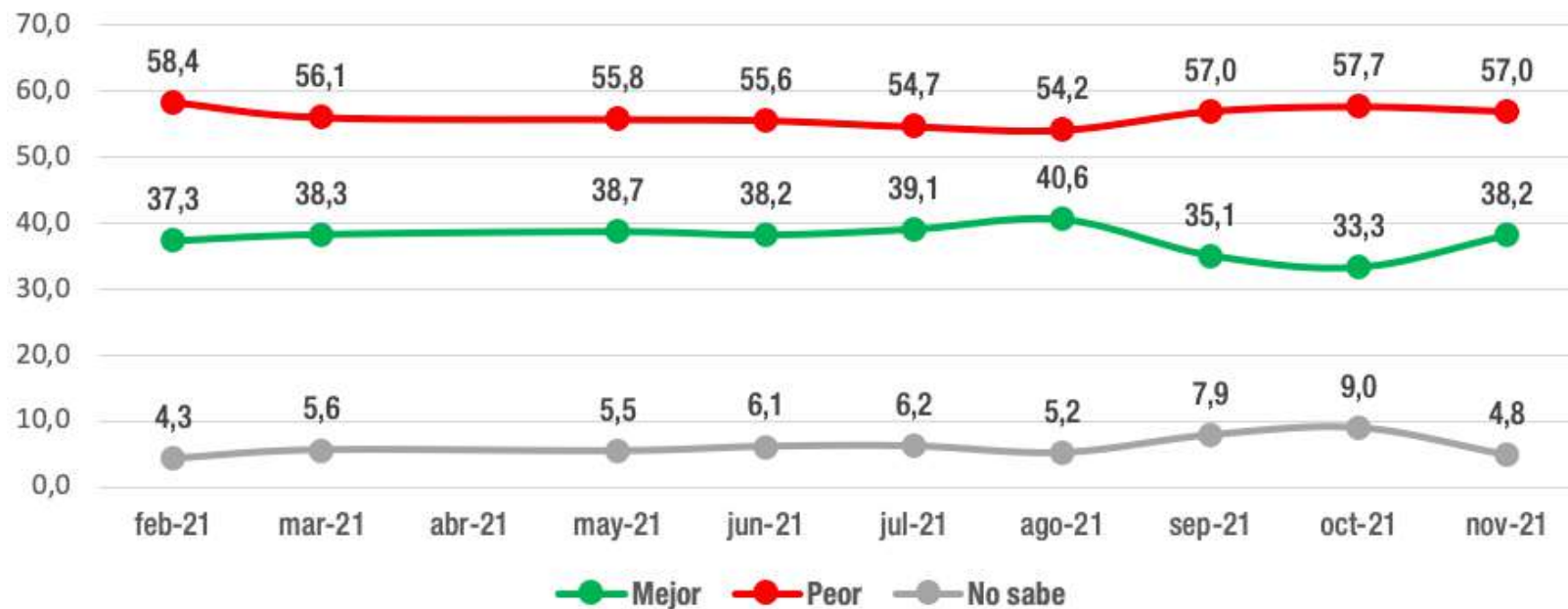
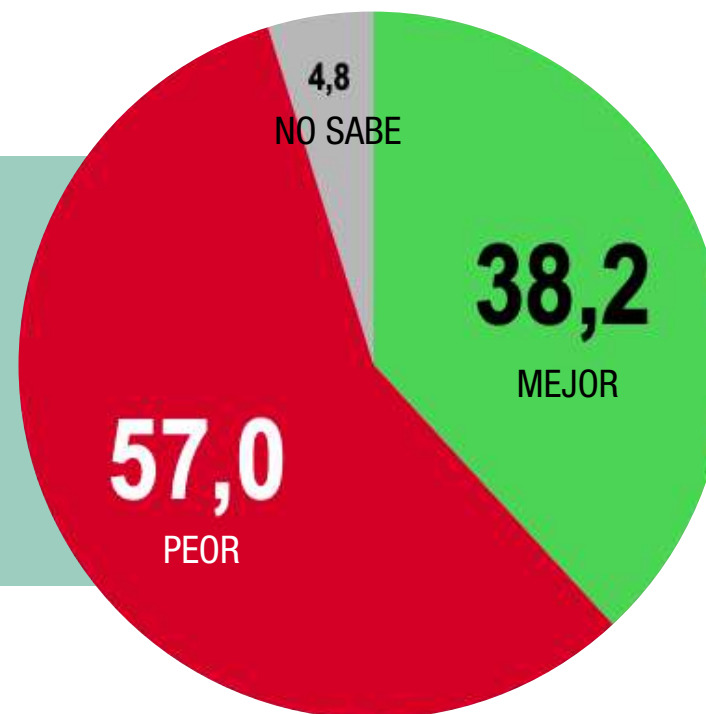


¿COMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO MEJOR	16,0	17,5	14,5	14,4	16,3	16,5	17,7	20,4	14,0	12,3
MEJOR	15,6	15,2	16,0	13,5	13,6	18,1	19,7	16,9	14,2	16,0
IGUAL DE BUENA	6,6	5,4	7,8	6,2	6,1	7,7	6,8	7,9	6,5	4,6
IGUAL DE MALA	15,1	13,0	17,1	13,6	16,3	15,8	14,7	15,9	15,4	13,0
PEOR	19,0	19,4	18,6	19,4	21,5	16,1	17,9	13,9	22,3	21,2
MUCHO PEOR	22,9	25,1	20,7	27,1	23,7	21,4	15,5	19,1	23,5	28,4
NO SABE	4,8	4,4	5,2	5,9	2,4	4,6	7,7	5,9	4,1	4,5

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MEJOR	38,2	38,1	38,3	34,0	36,1	42,2	44,2	45,3	34,7	33,0
PEOR	57,0	57,5	56,5	60,1	61,5	53,2	48,1	48,9	61,2	62,6
NO SABE	4,8	4,4	5,2	5,9	2,4	4,6	7,7	5,9	4,1	4,5

¿COMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?



POLÍTICA SANITARIA. CRITERIOS SOBRE LA VACUNACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA DE LA COVID-19

En forma coherente con la extensión y capilaridad del operativo de vacunación en la Argentina, casi un 76% de los entrevistados se manifestó a favor de la obligatoriedad como criterio de vacunación.

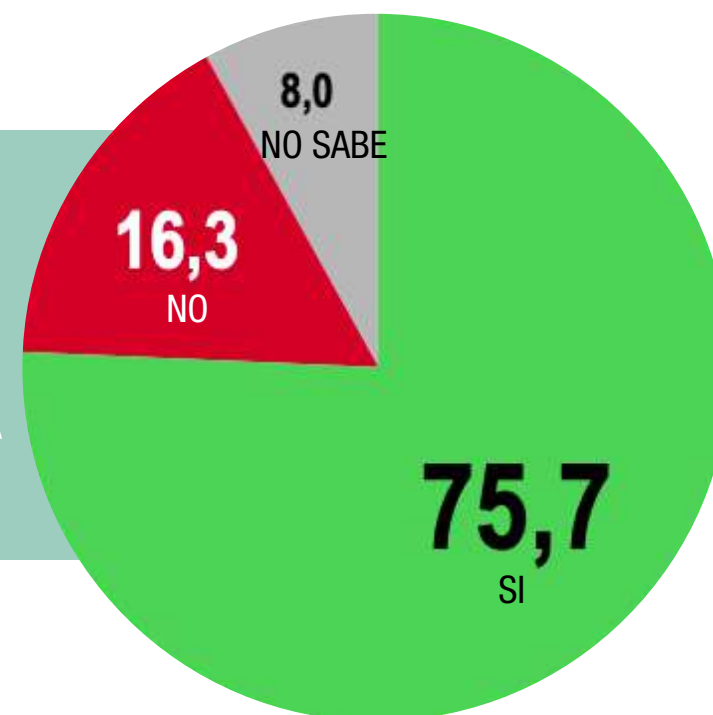
La pregunta se realiza en el contexto de una notable preocupación en la Unión Europea y Estados Unidos por el aumento de los casos y la persistencia renovada de la pandemia.



¿TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL FUERTE REBROTE DE LA PANDEMIA EN EUROPA CREE UD. QUE DEBE SER OBLIGATORIA LA VACUNACIÓN EN LA ARGENTINA PARA PREVENIRLO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	75,7	74,7	76,7	69,1	72,7	81,3	85,3	79,0	74,0	73,5
NO	16,3	17,6	14,9	22,3	18,9	11,7	6,5	11,0	18,4	21,0
NO SABE	8,0	7,8	8,3	8,6	8,3	7,0	8,2	10,0	7,6	5,5

¿TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL FUERTE REBROTE DE LA PANDEMIA EN EUROPA CREE UD. QUE DEBE SER OBLIGATORIA LA VACUNACIÓN EN LA ARGENTINA PARA PREVENIRLO?



ACTIVIDAD ECONÓMICA E INGRESOS

En línea con la persistencia de un claro pesimismo relativo en materia de expectativas, más de un 70% opinó que la economía y los ingresos se están recuperando “Poco o Nada”.

Por otro lado, un 70% sí opinó que la temporada estival de vacaciones será “Muy Buena o Buena”.

Respecto al control de precios de los productos básicos regulados en el acuerdo de marras, casi el 79% manifestó que los grandes empresarios que forman precios no están colaborando (Poco o Nada) para garantizar su vigencia.

Casi un 75% expresó, como contracara de este escepticismo en materia de regulación de precios, que el Gobierno debería impulsar el poder adquisitivo de los ingresos populares por la vía de un aumento generalizado de salarios.

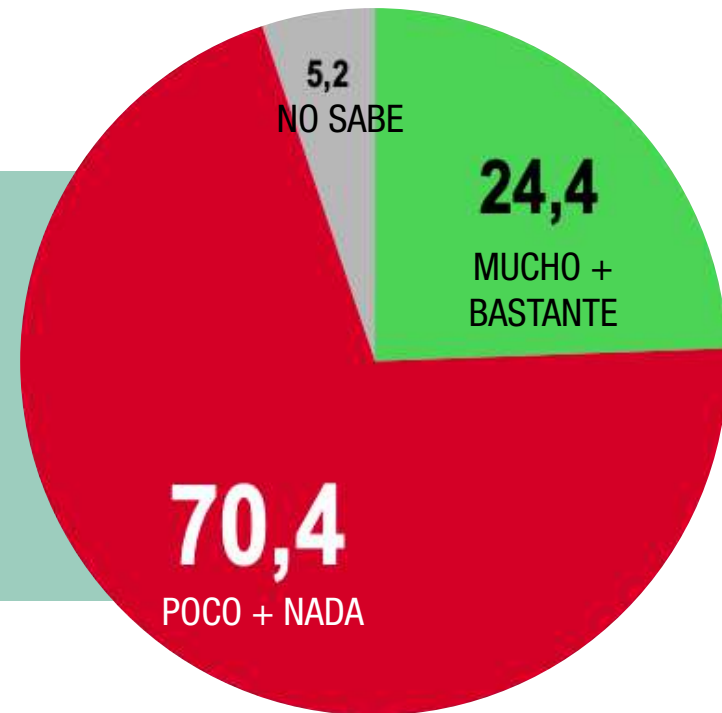


¿CREE UD. QUE LA ECONOMÍA Y LOS INGRESOS SE ESTÁN RECUPERANDO EN LA ARGENTINA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	11,4	13,0	9,8	11,5	11,1	11,6	11,7	15,8	9,6	7,5
BASTANTE	13,0	13,1	12,9	11,1	10,5	18,3	13,4	11,8	12,9	15,3
POCO	22,2	20,9	23,4	17,7	22,5	23,0	28,7	25,5	21,0	18,9
NADA	48,2	47,8	48,7	53,4	51,3	43,6	39,6	40,8	51,4	54,7
NO SABE	5,2	5,1	5,2	6,4	4,6	3,6	6,6	6,1	5,1	3,7

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	24,4	26,1	22,7	22,6	21,6	29,8	25,0	27,6	22,5	22,7
POCO + NADA	70,4	68,8	72,1	71,1	73,8	66,6	68,3	66,3	72,4	73,5
NO SABE	5,2	5,1	5,2	6,4	4,6	3,6	6,6	6,1	5,1	3,7

**¿CREE UD. QUE LA ECONOMÍA Y
LOS INGRESOS SE ESTÁN
RECUPERANDO EN LA
ARGENTINA?**

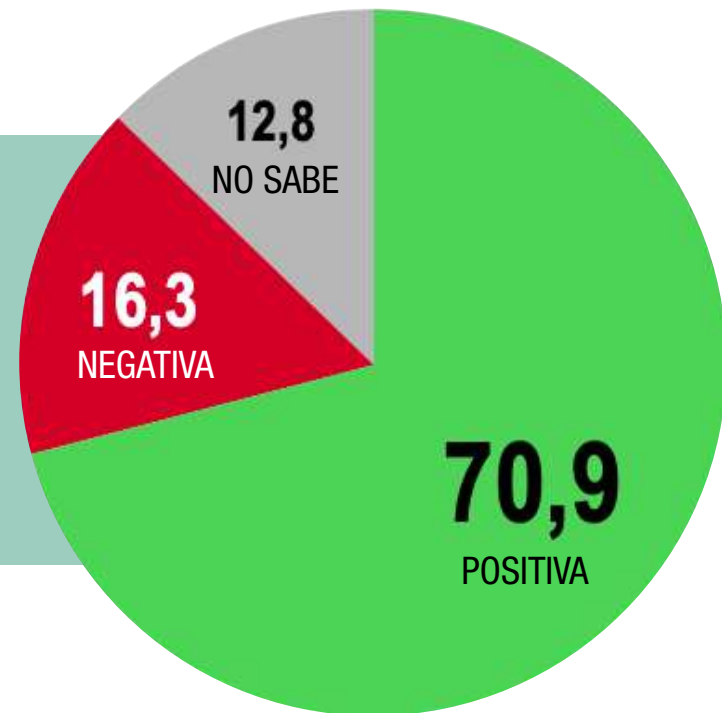


¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ TEMPORADA DE VERANO EN LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y TODA LA ARGENTINA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENA	29,6	31,6	27,5	26,9	29,0	34,0	28,7	30,5	28,5	30,2
BUENA	41,4	39,7	43,0	42,5	40,8	41,2	40,8	35,8	43,7	46,1
MALA	11,5	12,7	10,4	11,1	13,6	10,8	9,4	12,2	11,6	10,3
MUY MALA	4,7	4,9	4,6	7,4	4,6	3,0	2,7	5,6	4,3	4,1
NO SABE	12,8	11,1	14,5	12,1	12,0	11,0	18,4	15,9	11,9	9,3

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	70,9	71,3	70,6	69,4	69,8	75,2	69,4	66,3	72,2	76,3
NEGATIVA	16,3	17,6	15,0	18,5	18,2	13,8	12,2	17,8	15,9	14,5
NO SABE	12,8	11,1	14,5	12,1	12,0	11,0	18,4	15,9	11,9	9,3

**¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ
TEMPORADA DE VERANO EN LOS
LUGARES TURÍSTICOS DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y
TODA LA ARGENTINA?**

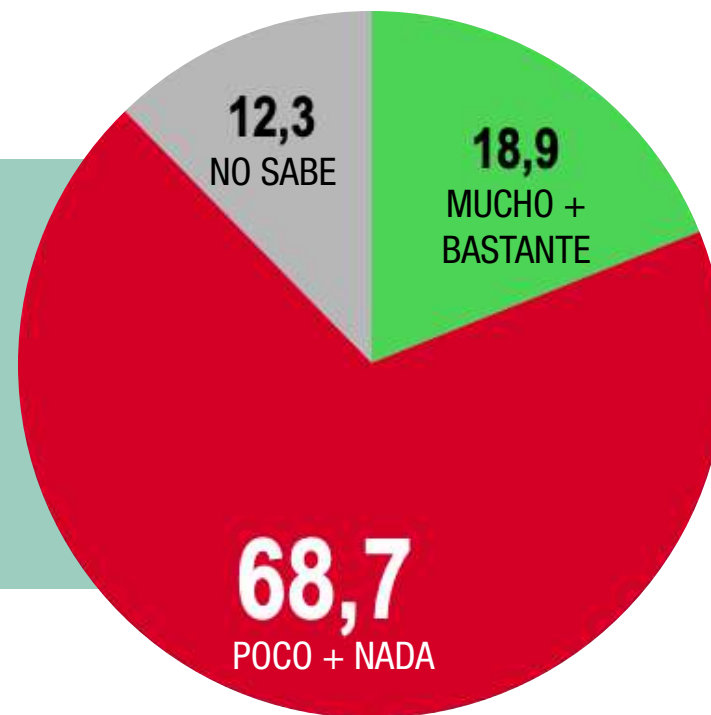


¿CREE UD. QUE LAS GRANDES EMPRESAS FORMADORAS DE PRECIOS ESTÁN COLABORANDO CON EL ACUERDO DE PRECIOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	8,4	10,9	5,9	13,6	8,4	5,2	4,2	8,9	8,2	8,1
BASTANTE	10,5	11,5	9,4	11,2	11,0	10,4	8,2	5,9	12,5	14,0
POCO	40,2	39,1	41,4	35,9	39,8	44,0	43,0	39,0	40,1	42,4
NADA	28,5	28,1	28,9	23,7	31,0	30,4	29,0	35,3	24,9	24,5
NO SABE	12,3	10,3	14,4	15,6	9,8	9,9	15,6	10,9	14,3	11,0

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	18,9	22,5	15,3	24,8	19,4	15,6	12,5	14,9	20,7	22,1
POCO + NADA	68,7	67,2	70,3	59,6	70,8	74,5	71,9	74,3	65,0	66,9
NO SABE	12,3	10,3	14,4	15,6	9,8	9,9	15,6	10,9	14,3	11,0

**¿CREE UD. QUE LAS GRANDES
EMPRESAS FORMADORAS DE
PRECIOS ESTÁN COLABORANDO
CON EL ACUERDO DE PRECIOS?**

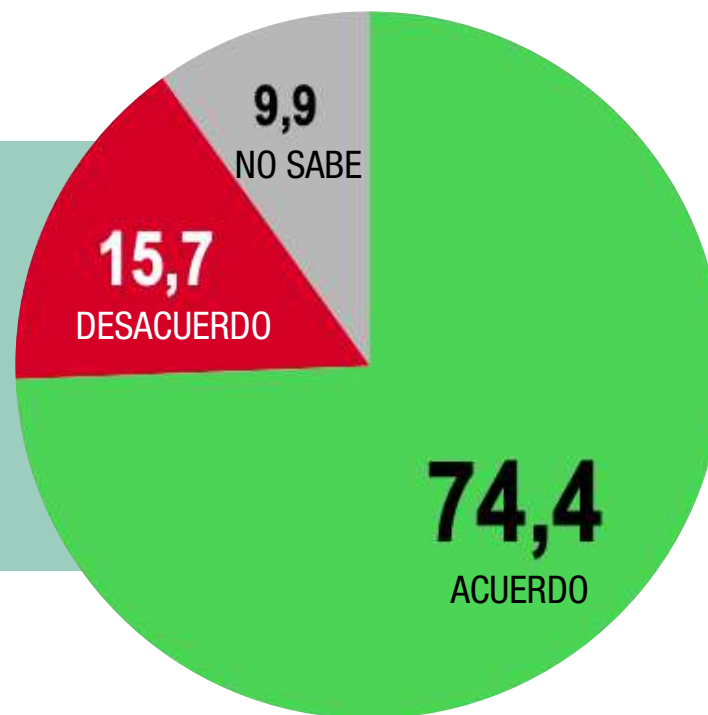


¿CREE UD. QUE EL GOBIERNO DEBERÍA DICTAR UN AUMENTO GENERAL DE SALARIOS PARA QUE RECUPEREN PODER ADQUISITIVO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY DE ACUERDO	48,0	49,3	46,6	46,5	48,4	48,3	49,5	53,9	46,0	42,3
DE ACUERDO	26,4	24,3	28,6	21,4	25,5	31,6	29,2	24,6	28,3	25,8
EN DESACUERDO	11,1	12,8	9,5	11,8	12,8	10,0	8,2	9,0	11,4	14,0
MUY EN DESACUERDO	4,5	5,8	3,2	8,5	3,5	2,2	3,1	2,3	5,2	6,8
NO SABE	9,9	7,8	12,1	11,9	9,8	7,9	10,1	10,2	9,1	11,1

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
ACUERDO	74,4	73,6	75,2	67,9	73,8	79,9	78,6	78,5	74,3	68,0
DESACUERDO	15,7	18,6	12,6	20,3	16,4	12,3	11,3	11,3	16,6	20,8
NO SABE	9,9	7,8	12,1	11,9	9,8	7,9	10,1	10,2	9,1	11,1

**¿CREE UD. QUE EL GOBIERNO
DEBERÍA DICTAR UN AUMENTO
GENERAL DE SALARIOS PARA QUE
RECUPEREN PODER ADQUISITIVO?**



INCIDENCIA Y ATENCIÓN DEL PÚBLICO SOBRE LA RECIENTE CAMPAÑA ELECTORAL

Con respuestas que agruparon 36 puntos porcentuales de la muestra, el Frente de Todos fue considerado el espacio que mejor desempeño político electoral mostró entre las PASO y la elección general.

Si bien los entrevistados que manifestaron haberse visto interesados en la campaña fluctúan según la pregunta entre el 36% y el 44%, sólo un 23% manifestó que fue durante la campaña cuando definió su voto. Por otro lado, sólo un 24% respondió que la campaña y la publicidad electoral incidieron en su decisión de voto.

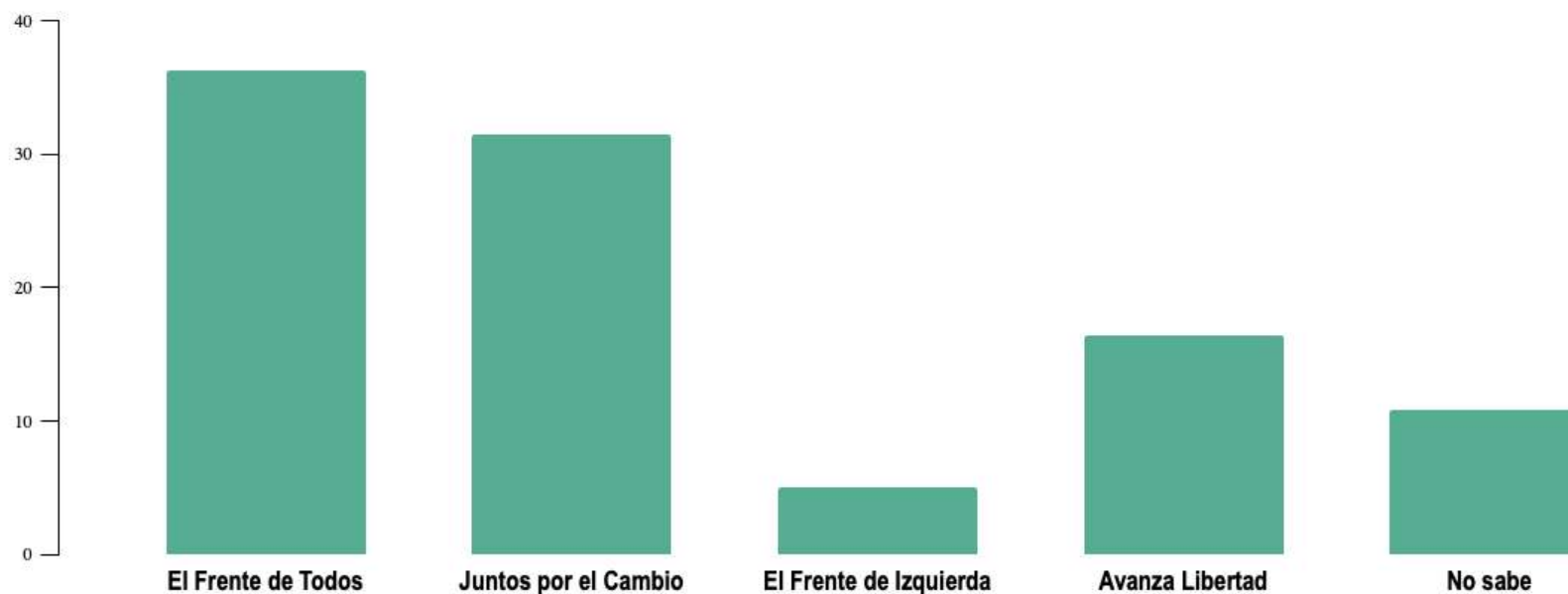
La televisión sigue siendo, por amplio margen, el dispositivo más utilizado para informarse e interesarse en el contexto de campaña; crece su uso muy claramente con la edad de los entrevistados.

Finalmente, ante la pregunta sobre el rol de los medios de comunicación, sólo un 23% respondió que tienen sus intereses alineados con el de sus audiencias. El resto de los entrevistados optó por distintas variantes corporativas o políticas en esa materia.



¿Y QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE TUVO UN MEJOR DESEMPEÑO ENTRE LAS PASO Y LAS ELECCIONES DE NOVIEMBRE PARA CRECER O RECUPERAR VOTANTES?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
EL FRENTE DE TODOS	36,3	36,6	35,9	31,2	36,4	42,5	35,0	40,1	33,8	34,7
JUNTOS POR EL CAMBIO	31,5	29,6	33,4	33,3	31,6	29,1	32,2	30,6	33,9	28,3
EL FRENTE DE IZQUIERDA	5,0	5,4	4,6	6,1	4,5	5,3	3,6	5,5	4,1	5,9
AVANZA LIBERTAD	16,4	19,7	13,0	22,1	16,8	13,9	9,2	9,0	18,5	24,1
NO SABE	10,9	8,7	13,1	7,4	10,8	9,3	20,1	14,8	9,7	6,9

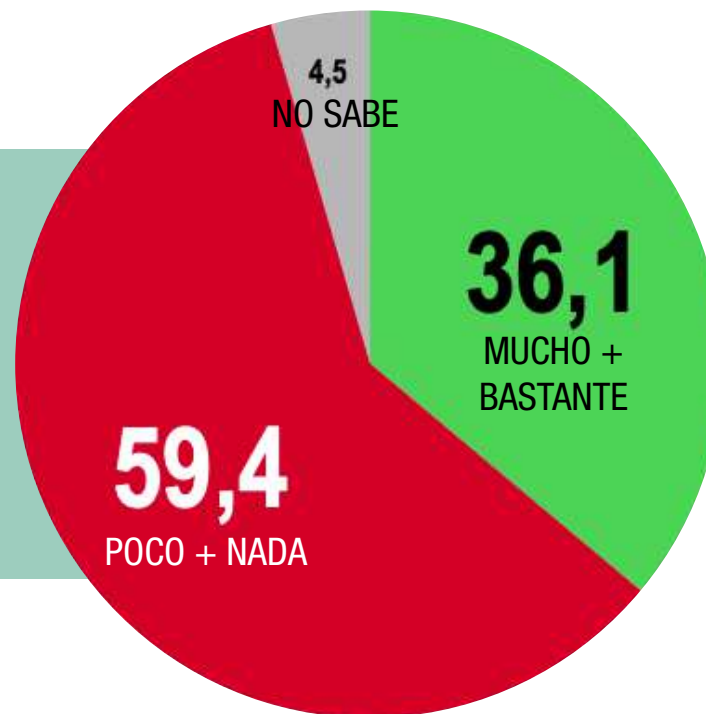


DURANTE LA RECIENTE CAMPAÑA ELECTORAL ¿PRESTÓ UD. ATENCIÓN A LOS SPOTS Y PUBLICIDADES DE LAS DISTINTAS FUERZAS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	14,0	13,7	14,4	13,3	14,3	15,8	11,8	15,7	12,2	14,9
BASTANTE	22,1	22,4	21,7	24,7	20,7	22,5	19,3	18,1	24,6	23,6
POCO	32,8	35,5	30,0	32,8	30,6	35,5	32,7	32,2	33,5	32,2
NADA	26,6	26,5	26,7	26,0	31,6	22,6	23,6	25,6	27,1	27,3
NO SABE	4,5	1,9	7,2	3,1	2,7	3,6	12,7	8,4	2,7	2,0

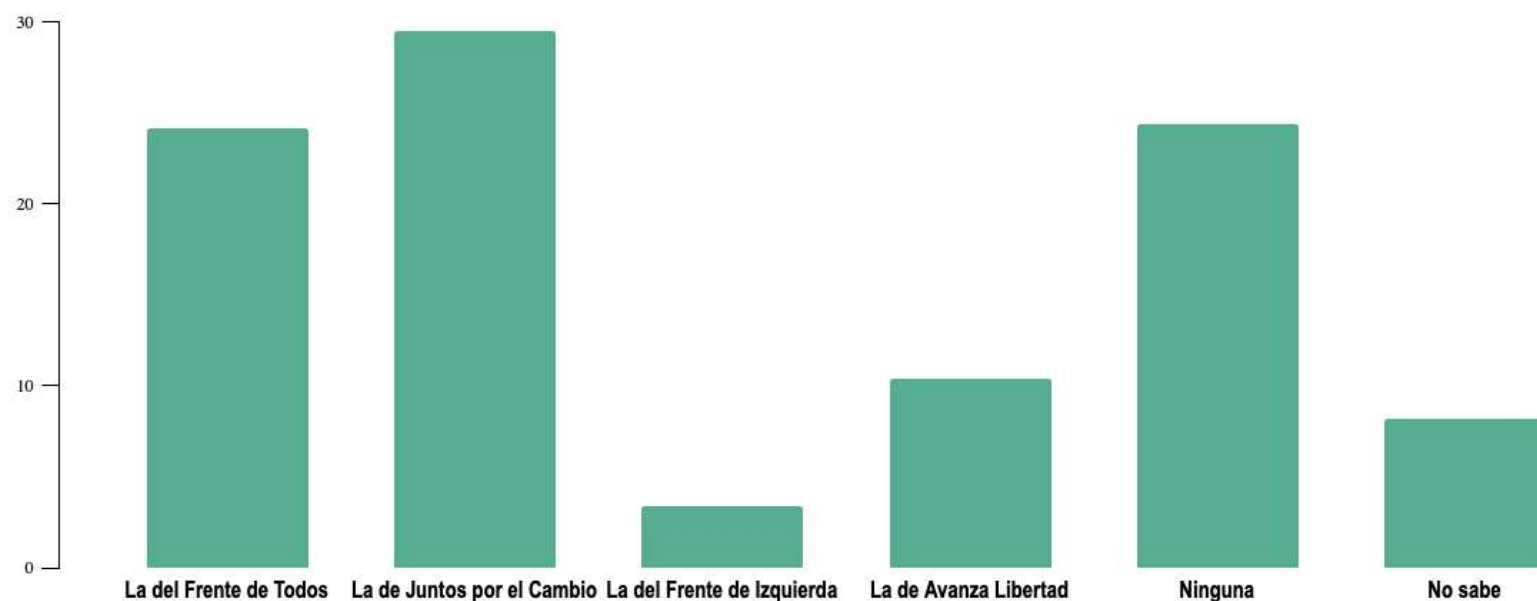
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	36,1	36,1	36,1	38,1	35,0	38,3	31,0	33,8	36,8	38,5
POCO + NADA	59,4	62,0	56,7	58,8	62,2	58,1	56,3	57,8	60,5	59,5
NO SABE	4,5	1,9	7,2	3,1	2,7	3,6	12,7	8,4	2,7	2,0

**DURANTE LA RECIENTE CAMPAÑA
ELECTORAL ¿PRESTÓ UD. ATENCIÓN
A LOS SPOTS Y PUBLICIDADES DE
LAS DISTINTAS FUERZAS?**



CUÁL CREE QUE FUE LA MEJOR Y MÁS EFECTIVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN ESTAS ELECCIONES?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
LA DEL FRENTE DE TODOS	24,2	23,1	25,2	19,7	22,7	30,4	25,2	31,7	21,8	17,0
LA DE JUNTOS POR EL CAMBIO	29,5	30,3	28,6	28,1	31,5	27,4	31,1	27,1	31,9	28,6
LA DEL FRENTE DE IZQUIERDA	3,4	4,1	2,7	3,9	2,9	4,1	2,4	4,1	2,8	3,5
LA DE AVANZA LIBERTAD	10,4	13,9	6,8	17,3	9,9	5,7	6,3	7,1	11,7	13,0
NINGUNA	24,4	22,3	26,4	23,6	26,1	25,3	20,3	21,0	24,2	29,6
NO SABE	8,2	6,3	10,2	7,4	6,9	7,1	14,8	8,9	7,6	8,3

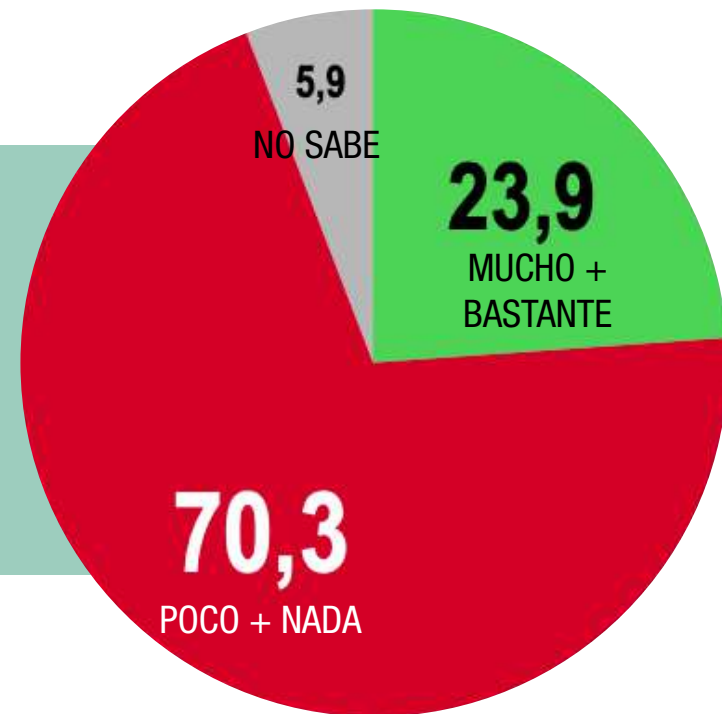


¿COMO CREE UD. QUE INFLUYÓ LA PUBLICIDAD ELECTORAL EN SU DECISIÓN DE VOTO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	12,7	12,3	13,2	11,7	10,1	14,9	17,0	21,2	9,9	5,1
BASTANTE	11,1	11,5	10,7	9,2	11,7	10,9	13,9	13,2	11,7	7,0
POCO	18,6	20,2	16,9	18,9	16,8	20,2	19,0	14,8	19,9	21,8
NADA	51,7	52,1	51,2	57,2	55,7	50,2	34,8	39,8	55,4	62,9
NO SABE	5,9	3,9	7,9	3,0	5,6	3,8	15,2	11,0	3,1	3,1

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	23,9	23,8	24,0	20,9	21,9	25,8	30,9	34,4	21,5	12,1
POCO + NADA	70,3	72,3	68,1	76,1	72,5	70,4	53,8	54,6	75,4	84,8
NO SABE	5,9	3,9	7,9	3,0	5,6	3,8	15,2	11,0	3,1	3,1

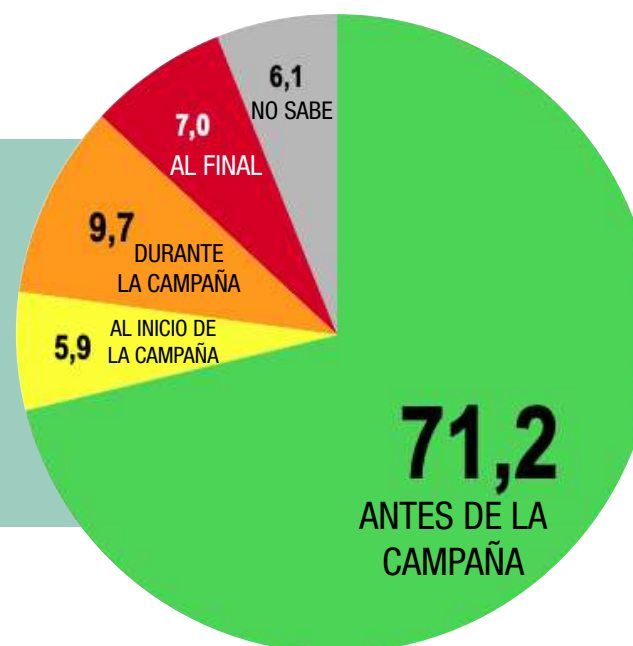
**COMO CREE UD. QUE INFLUYÓ
LA PUBLICIDAD ELECTORAL EN
SU DECISIÓN DE VOTO?**



¿CUÁNDO FUE QUE UD. DECIDIÓ SU VOTO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
ANTES DE LA CAMPAÑA	71,2	71,7	70,7	69,0	72,0	75,7	66,0	68,3	72,0	74,1
AL INICIO DE LA CAMPAÑA	5,9	6,4	5,5	5,4	6,1	6,9	4,9	6,1	5,8	6,0
DURANTE LA CAMPAÑA	9,7	9,9	9,6	11,2	9,6	8,2	9,7	8,8	11,3	8,4
AL FINAL	7,0	6,6	7,5	8,7	7,3	5,0	6,6	6,6	7,4	7,0
NO SABE	6,1	5,5	6,7	5,8	4,9	4,1	12,8	10,3	3,5	4,5

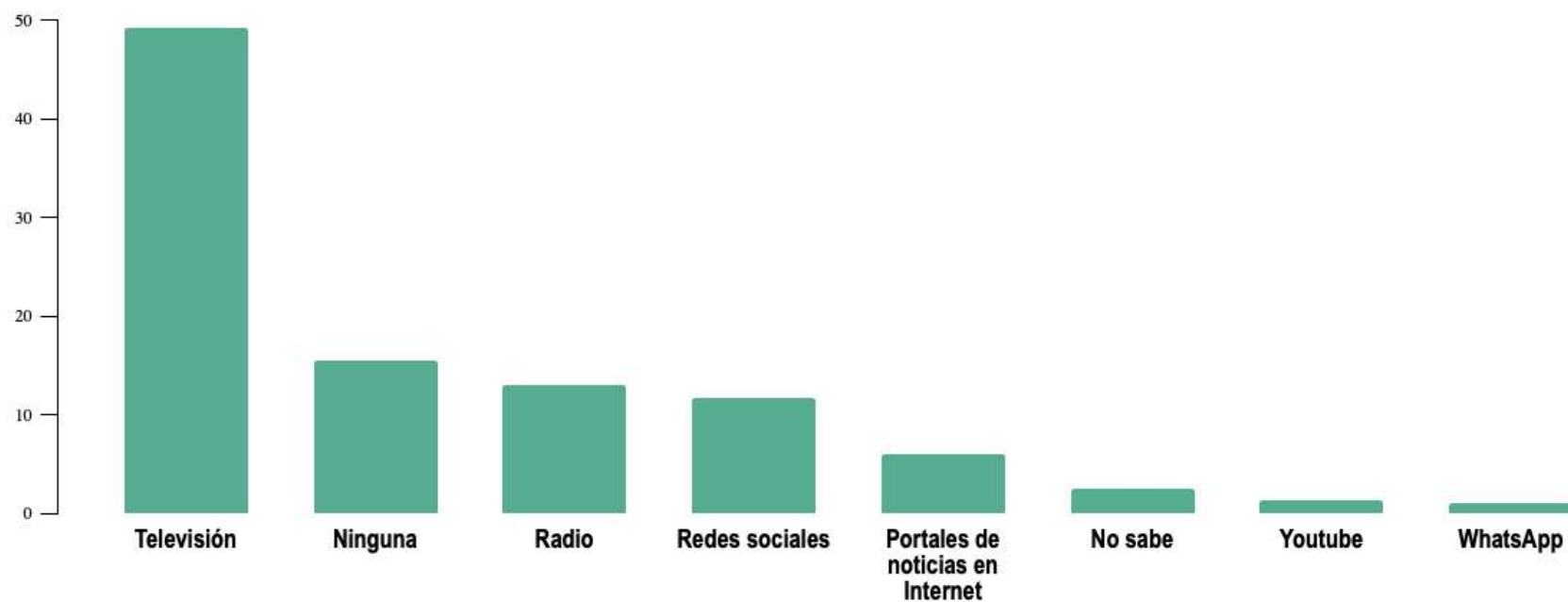
¿CUÁNDO FUE QUE UD.
DECIDIÓ SU VOTO?



¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN PRINCIPALMENTE SIGUIÓ UD. LA INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
TELEVISIÓN	49,1	45,8	52,6	37,0	49,3	56,3	59,8	55,7	48,6	40,0
NINGUNA	15,5	15,8	15,1	17,8	15,9	13,3	13,8	14,5	14,9	18,2
RADIO	13,0	14,1	11,8	14,3	11,5	13,0	13,3	12,7	14,4	10,6
REDES SOCIALES	11,6	12,7	10,6	18,0	12,8	7,8	3,4	8,1	12,3	15,8
PORTALES DE NOTICIAS EN INTERNET	6,0	6,7	5,1	7,2	6,4	5,5	3,3	3,5	5,6	10,4
NO SABE	2,4	2,6	2,3	2,3	1,4	2,4	5,3	3,0	2,1	2,2
YOUTUBE	1,4	1,6	1,1	1,3	1,7	1,4	,8	2,1	,7	1,4
WHATSAPP	1,0	,7	1,4	2,1	1,0	,4	,2	,5	1,3	1,3

¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN PRINCIPALMENTE SIGUIÓ UD. LA INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

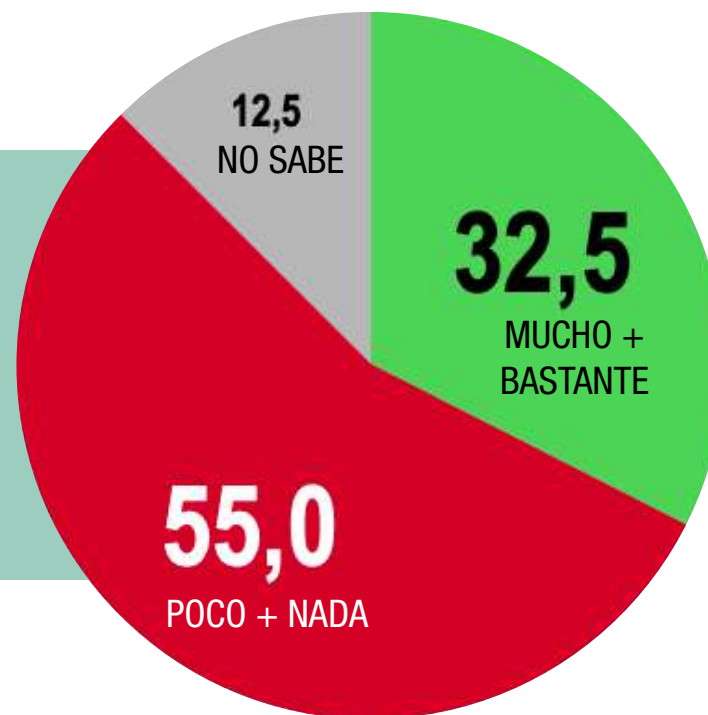


CREE UD. QUE ES IMPORTANTE QUE LOS CANDIDATOS SE MANTENGAN ACTIVOS EN SUS PERFILES EN FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER O TIK TOK?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	16,1	16,9	15,2	16,5	15,1	17,1	15,6	18,2	13,8	17,0
BASTANTE	16,4	16,3	16,6	18,6	16,7	14,3	15,5	11,8	18,2	20,3
POCO	23,9	23,6	24,2	21,1	27,6	26,6	16,4	20,6	25,7	25,5
NADA	31,1	31,7	30,4	37,2	28,5	29,8	27,1	30,4	32,2	30,2
NO SABE	12,5	11,5	13,6	6,6	12,1	12,2	25,5	19,1	10,1	7,0

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	32,5	33,2	31,8	35,1	31,8	31,3	31,1	30,0	32,0	37,3
POCO + NADA	55,0	55,3	54,6	58,3	56,1	56,5	43,4	50,9	57,9	55,6
NO SABE	12,5	11,5	13,6	6,6	12,1	12,2	25,5	19,1	10,1	7,0

**CREE UD. QUE ES IMPORTANTE QUE
LOS CANDIDATOS SE MANTENGAN
ACTIVOS EN SUS PERFILES EN
FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER
O TIK TOK?**

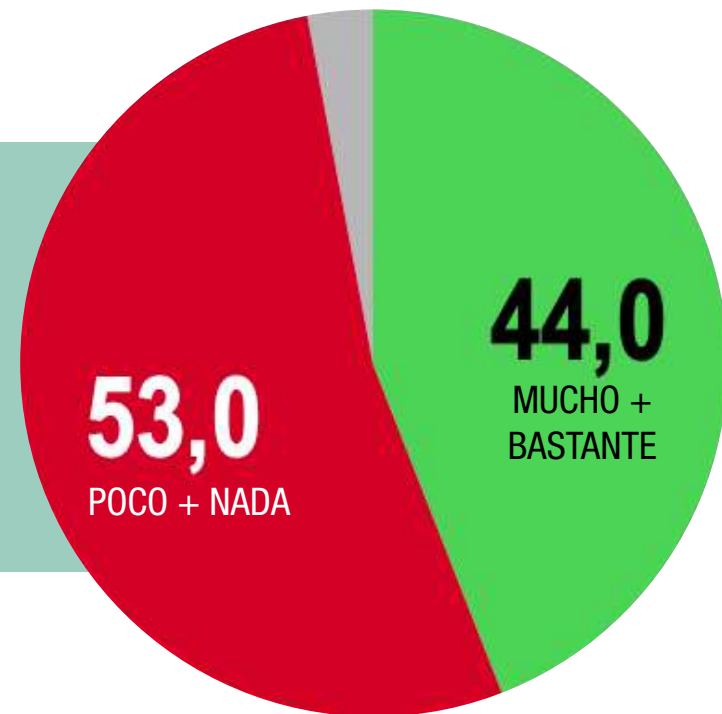


¿LE INTERESAN A UD. LOS DEBATES TELEVISIVOS ENTRE LOS CANDIDATOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	25,7	26,6	24,8	26,7	24,8	26,0	25,4	28,1	25,0	23,5
BASTANTE	18,3	17,6	19,0	18,0	18,2	18,7	18,5	15,1	20,2	19,6
POCO	27,6	27,9	27,3	26,1	27,3	30,3	26,6	22,1	29,4	32,6
NADA	25,4	26,2	24,6	26,8	26,8	22,4	24,8	30,2	23,2	22,1
NO SABE	3,0	1,8	4,2	2,5	2,9	2,6	4,6	4,5	2,2	2,1

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	44,0	44,2	43,9	44,7	43,0	44,7	44,0	43,2	45,2	43,1
POCO + NADA	53,0	54,0	51,9	52,8	54,1	52,6	51,4	52,3	52,6	54,8
NO SABE	3,0	1,8	4,2	2,5	2,9	2,6	4,6	4,5	2,2	2,1

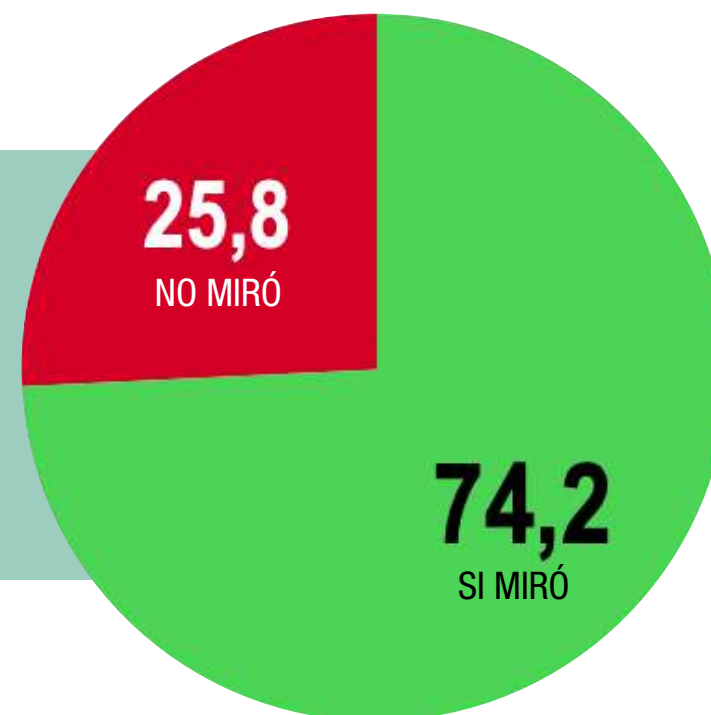
¿LE INTERESAN A UD. LOS
DEBATES TELEVISIVOS ENTRE LOS
CANDIDATOS?



DURANTE LA CAMPAÑA, MIRÓ UD. PROGRAMAS POLÍTICOS?

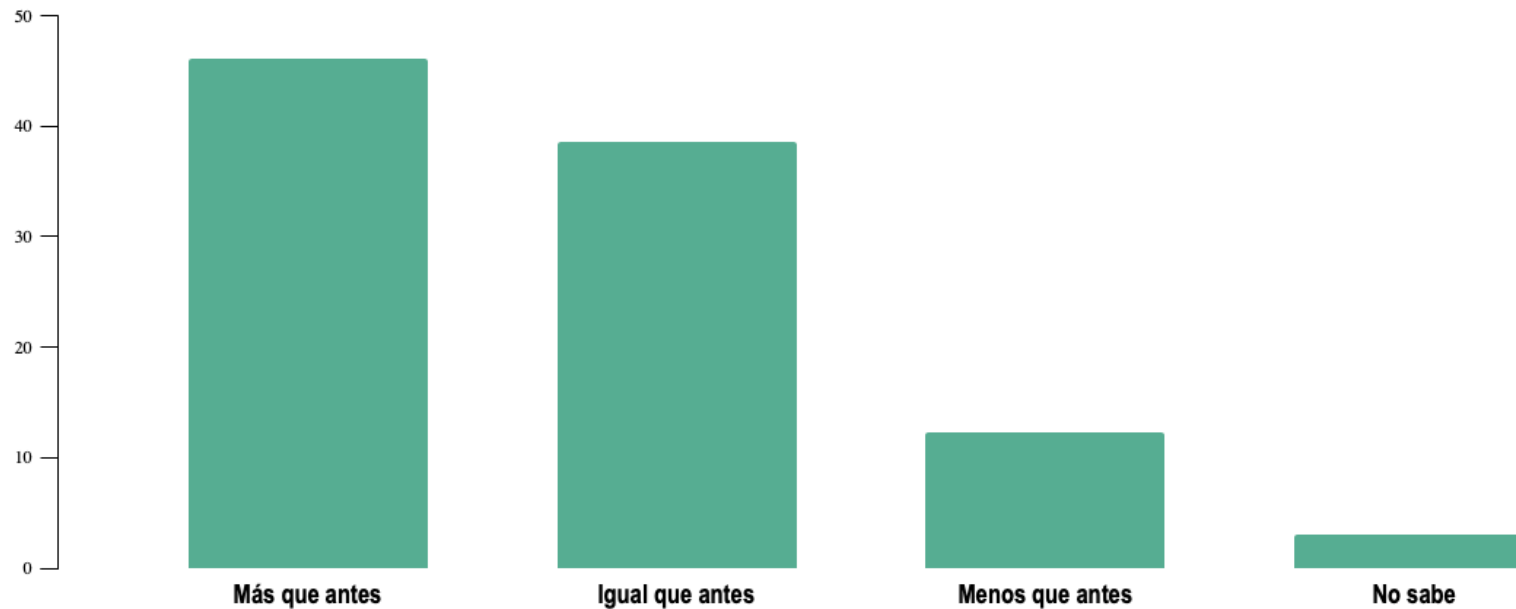
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI MIRÓ	74,2	74,3	74,2	74,6	72,6	75,4	75,2	69,0	76,6	77,9
NO MIRÓ	25,8	25,7	25,8	25,4	27,4	24,6	24,8	31,0	23,4	22,1

DURANTE LA CAMPAÑA, MIRÓ UD.
PROGRAMAS POLÍTICOS?



DURANTE LA CAMPAÑA, MIRÓ UD. PROGRAMAS POLÍTICOS?

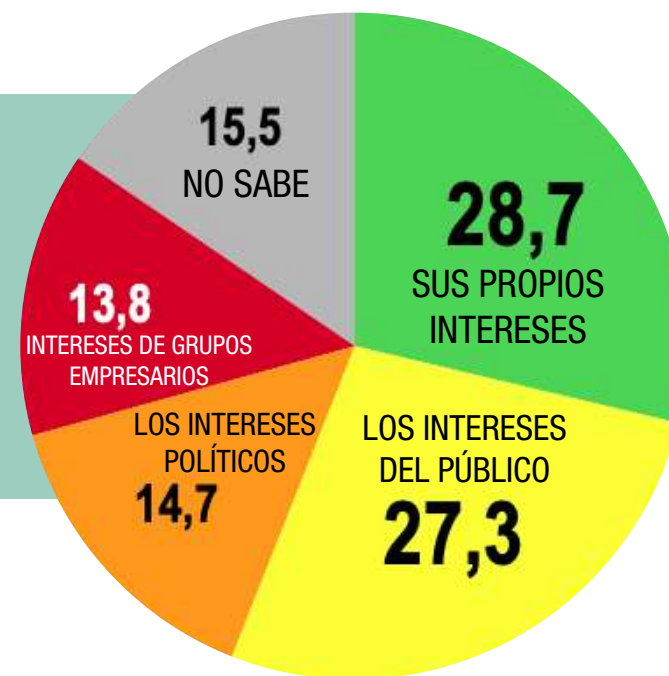
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MÁS QUE ANTES	46,1	43,3	48,9	38,0	44,6	55,0	49,2	55,4	42,4	40,2
IGUAL QUE ANTES	38,6	41,4	35,6	42,5	39,6	35,6	33,9	25,4	44,2	46,0
MENOS QUE ANTES	12,3	12,0	12,5	14,7	13,3	7,9	13,0	15,2	10,9	10,8
NO SABE	3,1	3,2	3,0	4,8	2,6	1,5	3,9	4,1	2,4	3,1



¿QUÉ INTERESES CREE UD. QUE DEFIENDEN MAYORMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUANDO INFORMAN AL PÚBLICO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SUS PROPIOS INTERESES	28,7	30,6	26,7	32,0	26,3	28,4	28,3	30,4	27,9	27,6
LOS INTERESES DEL PÚBLICO	27,3	27,1	27,5	31,4	27,4	24,7	23,5	23,8	29,3	28,7
INTERESES POLÍTICOS	14,7	15,6	13,7	14,4	15,7	13,7	14,9	13,2	16,6	13,5
INTERESES DE GRUPOS EMPRESARIOS	13,8	13,3	14,4	12,0	14,7	16,0	11,5	13,3	12,0	18,2
NO SABE	15,5	13,3	17,7	10,2	16,0	17,2	21,8	19,3	14,3	11,9

¿QUÉ INTERESES CREE UD. QUE DEFIENDEN MAYORMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUANDO INFORMAN AL PÚBLICO?



CONSULTAS SOBRE LA SITUACIÓN PARTICULAR DE LOS ENCUESTADOS

Si bien casi estrictamente realizamos preguntas dirigidas a recabar su opinión sobre temas públicos, y no referidas a la situación personal o familiar de los entrevistados, en esta oportunidad consultamos acerca de:

- a) La normalidad recuperada respecto del peor momento de la pandemia hasta el segundo trimestre de este año, con el interregno del verano 2020-2021.
- b) Los planes individuales u hogareños para hacer turismo de temporada.

El 40,5% respondió que estaba recuperando la normalidad de la vida cotidiana pre pandemia, “Mucho o Bastante”. Casi un 28% dijo que realizará turismo en verano. Es interesante leer este dato de manera conjunta con el que consignamos en el apartado sobre la situación económica y la evaluación de cómo se espera que sea la temporada turística de verano (Muy buena + Buena, según la opinión del 71% de los encuestados).

En ambos casos el sesgo de las respuestas por nivel de instrucción es muy acentuado: son los entrevistados de estudios universitarios quienes traccionan ambas variables.

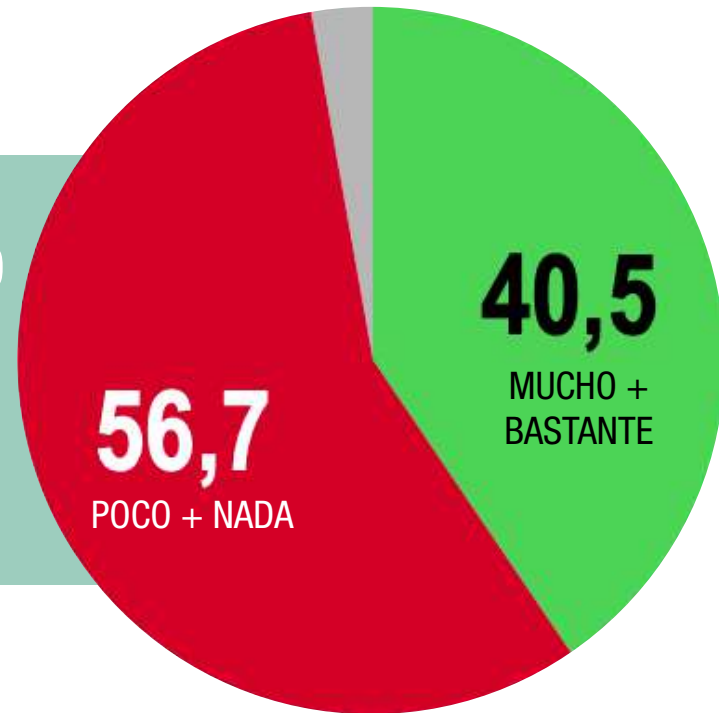


¿PUDO UD. Y SU FAMILIA AL MOMENTO VOLVER A UNA NORMALIDAD DE LA VIDA COTIDIANA PARECIDA A LA DE ANTES DE LA PANDEMIA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	12,9	14,3	11,5	15,3	13,5	10,4	11,5	16,5	11,5	10,3
BASTANTE	27,6	27,0	28,2	19,2	28,0	34,1	31,7	22,7	25,0	40,1
POCO	37,1	34,9	39,3	39,8	36,1	36,0	35,7	34,6	40,8	33,8
NADA	19,6	21,1	18,0	24,1	19,3	17,4	15,2	21,5	20,7	14,6
NO SABE	2,8	2,7	3,0	1,6	3,1	2,2	5,9	4,8	2,0	1,2

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	40,5	41,3	39,7	34,5	41,5	44,5	43,1	39,1	36,5	50,3
POCO + NADA	56,7	56,0	57,4	63,9	55,5	53,3	51,0	56,1	61,5	48,4
NO SABE	2,8	2,7	3,0	1,6	3,1	2,2	5,9	4,8	2,0	1,2

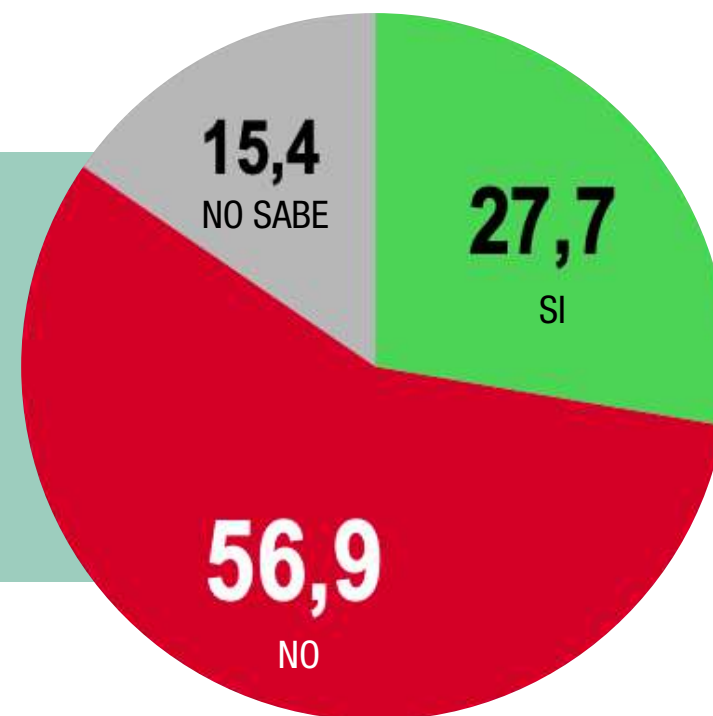
**¿PUDO UD. Y SU FAMILIA AL MOMENTO
VOLVER A UNA NORMALIDAD DE LA
VIDA COTIDIANA PARECIDA A LA DE
ANTES DE LA PANDEMIA?**



¿PODRÁN TOMARSE UD. O SU FAMILIA VACACIONES EN EL VERANO PARA VIAJAR O HACER TURISMO AL MENOS ALGUNOS DÍAS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	27,7	30,4	24,8	26,0	27,8	31,6	23,5	17,9	27,7	42,4
NO	56,9	54,6	59,2	59,6	58,3	54,4	52,9	63,9	56,7	46,7
NO SABE	15,4	15,0	15,9	14,5	13,9	14,0	23,6	18,3	15,6	10,9

¿PODRÁN TOMARSE UD. O SU FAMILIA VACACIONES EN EL VERANO PARA VIAJAR O HACER TURISMO AL MENOS ALGUNOS DÍAS?



FICHA TÉCNICA

Cantidad de casos: 2.249 casos efectivos

Forma de relevamiento: entrevistas telefónicas, formato IVR, teléfonos fijos y móviles

Fecha de muestra: 23 al 24 de noviembre de 2021

Ámbito geográfico: 7 Secciones Electorales de la Provincia de Buenos Aires

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

Error muestral: +/- 2,4 % en un nivel de confianza del 95%

CONTACTO PRENSA:

Dra. Marina Acosta, Directora de Comunicación

Tel.: 11 3199 - 6060

Mail: macosta@analogiasconsultora.com

Diseño de la Muestra:

		TOTAL
GÉNERO	MASCULINO	48,7
	FEMENINO	51,3
EDAD	16-29	32,4
	30-44	29,6
	45-59	22,8
	60-74	15,2
NIVEL EDUCATIVO	HPC	36,8
	HSC	42,5
	HUC	20,7
SECCIÓN	1° SECCIÓN	34,6
	2° SECCIÓN	4,8
	3° SECCIÓN	35,0
	4° SECCIÓN	4,2
	5° SECCIÓN	9,6
	6° SECCIÓN	5,0
	7° SECCIÓN	2,1
	8° SECCIÓN	4,5
ZONA	GBA	61,8
	Resto Provincia	38,2